

TERMENI ȘI CONDIȚII GENERALE ALE PORTALULUI DE ACHIZIȚII WWW.MOSS.SK

DISPOZIȚII INTRODUCATIVE

1. Societatea comercială MOSS.SK, s.r.o., M.R. Štefánika 297/11, 050 01 Revúca, cod TVA: SK2021872556, cod de înregistrare: 36 629 464, societate înregistrată în Registrul Comerțului al Tribunalului Districtual Banská Bystrica, secțiunea: Sro, dosar: 9629/S (denumită în continuare, după caz, „vânzătorul” sau „MOSS.SK”) operează portalul web de achiziții / magazinul online la adresa <https://eshop.moss.sk/> (denumit în continuare și „portal de achiziții”).

Contacte:

Denumirea comercială a societății: MOSS.SK, s.r.o.
Sediul societății: M.R. Štefánika 297/11, 050 01 Revúca
Cod de înregistrare: 36 629 464
Cod TVA: SK2021872556
Telefon: +421 (58) 488 14 56
E-mail de contact: info@moss.sk
Centru de service și reclamații: service@moss.sk
Întrebări privind produsele: product@moss.sk

2. Prin intermediul portalului de achiziții, o terță persoană (denumită în continuare „cumpărătorul”) poate lua cunoștință de oferta de bunuri a vânzătorului și, în condițiile prevăzute în acești Termeni și Condiții Generale ale portalului de achiziții <https://eshop.moss.sk/> (denumiți în continuare „TCG”), poate achiziționa bunurile selectate de acesta pe baza unui contract de vânzare încheiat. Prin contract de vânzare, în sensul acestor TCG, se înțelege contractul încheiat între vânzător și cumpărător, având ca obiect achiziționarea bunurilor oferite pe portalul de achiziții, încheiat la distanță, în condițiile prevăzute la articolul 2 din acești TCG. Acești TCG constituie parte integrantă a contractului de vânzare.
3. Acești TCG reglementează în special raporturile juridice dintre vânzător și cumpărătorul care, prin procedura prevăzută în acești TCG, își exprimă interesul de a achiziționa bunuri pe portalul de achiziții, legate de încheierea și executarea contractului de vânzare, inclusiv reclamațiile privind bunurile și procedura de soluționare a reclamațiilor, precum și reglementarea drepturilor și obligațiilor reciproce ale părților legate de înregistrarea persoanei cumpărătorului în cadrul portalului de achiziții, în afara încheierii contractului de vânzare.
4. Raporturile juridice dintre vânzător și cumpărător care iau naștere în legătură cu achiziția, livrarea bunurilor și reclamațiile privind defectele bunurilor sunt reglementate, în măsura în care nu sunt prevăzute în contractul de vânzare, în mod corespunzător de dispozițiile legislației aplicabile a Republicii Slovacă.
 1. Acești TCG se aplică exclusiv raporturilor contractuale ale vânzătorului cu cumpărătorii care, la încheierea și executarea contractului de vânzare, acționează în cadrul activității lor comerciale, profesiei sau ocupației (denumiți în continuare și „partener B2B”). Raportul contractual dintre vânzător și cumpărător este guvernat de dispozițiile Legii nr. 513/1991 Col. – Codul comercial, cu modificările ulterioare (denumit în continuare „Codul comercial”), iar dispozițiile privind protecția consumatorului nu se aplică. Prin transmiterea comenzii prin intermediul portalului de achiziții, cumpărătorul confirmă în mod expres că acționează în cadrul activității sale comerciale, profesiei sau ocupației.

5. Datele și imaginile ilustrative ale bunurilor de pe portalul de achiziții nu sunt actualizate de vânzător în regim online, prin urmare informația privind disponibilitatea bunurilor în stoc și informațiile însoțitoare nu pot fi considerate ca termen obligatoriu de livrare din partea vânzătorului. Termenul de livrare obligatoriu este cel comunicat pe portalul de achiziții înainte ca cumpărătorul să transmită în mod obligatoriu comanda.

2. COMANDA (COMANDAREA BUNURILOR / ACȚIUNILE NECESARE PENTRU ÎNCHEIEREA CONTRACTULUI DE VÂNZARE)

1. Înregistrarea cumpărătorului și crearea contului cumpărătorului în sistemul vânzătorului pot fi realizate în timpul procesului de comandă, precum și independent de acesta. Cumpărătorul care se înregistrează este obligat să completeze toate datele conform câmpurilor solicitate din formularul de înregistrare în mod veridic, condiția înregistrării fiind completarea tuturor datelor obligatorii necesare pentru procesarea comenzilor cumpărătorului, introducerea numelui de utilizator și a parolei, precum și confirmarea de către cumpărător că a luat cunoștință de condițiile de prelucrare a datelor cu caracter personal de către vânzător. Cumpărătorul ia la cunoștință că datele incorecte din contul său pot constitui un obstacol obiectiv pentru executarea corespunzătoare și la timp de către vânzător și se obligă să verifice și, dacă este necesar, să actualizeze datele din cont înainte de fiecare confirmare obligatorie a comenzii. Cumpărătorul este totodată responsabil pentru păstrarea confidențialității numelui său de utilizator și a parolei generate în procesul de înregistrare, pentru a preveni utilizarea abuzivă a datelor sale de acces. Vânzătorul este îndreptățit să anuleze înregistrarea cumpărătorului și, implicit, contul acestuia pe portalul de achiziții, în special dacă la înregistrare au fost furnizate date incorecte, dacă înregistrarea nu a fost efectuată de către cumpărător sau din motive legate de politica comercială a vânzătorului (de exemplu, dacă modifică lista țărilor în care vinde bunuri prin portalul de achiziții sau dacă decide ca portalul de achiziții să fie destinat exclusiv vânzării en-gros). În cazul în care persoana înregistrată nu este consumator, vânzătorul este îndreptățit să anuleze înregistrarea și contul cumpărătorului și fără a indica un motiv. Despre anularea înregistrării și a contului pe portalul de achiziții, vânzătorul va informa cumpărătorul pe cale electronică, la adresa de e-mail a acestuia.
2. Achiziționarea bunurilor se realizează sub forma unui contract de vânzare, care este precedat de emiterea și transmiterea comenzii de către cumpărător pe portalul de achiziții. Condiția încheierii contractului de vânzare este completarea și transmiterea comenzii prin intermediul formularului de pe portalul de achiziții. Cumpărătorul poate selecta și vizualiza bunurile pe portalul de achiziții în funcție de categoriile de produse sau prin accesarea subcategoriilor acestora ori a produselor afișate. Bunul ales este selectat de cumpărător prin apăsarea butonului corespunzător de lângă produs, în urma căreia acesta este adăugat în coșul de cumpărături. Adăugarea cu succes a bunului în coșul de cumpărături este confirmată prin schimbarea culorii butonului în verde.
3. Transmiterea obligatorie a comenzii se realizează în coșul de cumpărături al portalului de achiziții, unde sunt indicate bunurile alese de cumpărător, prețul de vânzare obligatoriu inclusiv TVA, cuantificarea altor taxe aplicabile și costurile de livrare a bunurilor către cumpărător, precum și termenul obligatoriu de livrare a bunurilor. În cadrul formularului de comandă, cumpărătorul alege, de asemenea, modalitatea de plată și metoda de livrare a expedierii. În cazul în care prețul transportului sau alte taxe și costuri nu pot fi determinate în mod exact în prealabil, cumpărătorul va fi informat despre acest fapt pe portalul de achiziții înainte de transmiterea obligatorie a comenzii. Dacă cumpărătorul este înregistrat și autentificat, datele de livrare sunt precompletate pe portalul de achiziții. Dacă cumpărătorul nu este autentificat, acesta trebuie să completeze datele obligatorii (denumirea comercială sau numele și prenumele, codul de înregistrare (dacă este relevant), adresa de livrare, numărul de telefon mobil și adresa de e-mail). Cumpărătorul este obligat să furnizeze date complete, veridice și corecte necesare pentru livrarea corespunzătoare a bunurilor. Cumpărătorul este obligat să verifice corectitudinea bunurilor selectate și a datelor în procesul de comandă înainte de transmiterea finală a comenzii către vânzător.

Prin transmiterea obligatorie a comenzii, cumpărătorul confirmă că a luat cunoștință și este de acord cu TCG ale vânzătorului, care constituie parte integrantă a raportului contractual dintre vânzător și cumpărător, și că a luat cunoștință de condițiile de protecție a datelor cu caracter personal la vânzător. Comanda este confirmată în mod obligatoriu prin apăsarea butonului „**Trimite comanda cu obligația de plată**”.

4. Comanda obligatorie transmisă reprezintă o ofertă a cumpărătorului pentru încheierea contractului de vânzare în condițiile contractuale prevăzute de prezentele TCG. Prin transmiterea comenzii către vânzător prin intermediul portalului de achiziții, cumpărătorul își exprimă voința de a fi ținut de propria comandă, de a cumpăra și de a prelua bunurile selectate de acesta la prețul de cumpărare, precum și de a achita toate taxele și costurile aferente, în conformitate atât cu condițiile individual convenite ale contractului de vânzare, cât și cu condițiile prezentelor TCG. Se exclude în mod expres aplicarea oricăror condiții sau instrucțiuni stabilite unilateral de către cumpărător, indicate în comandă, în alt document sau în comunicarea cumpărătorului, care ar fi în contradicție cu prezentele TCG sau cu legislația Republicii Slovace.
5. După primirea comenzii, vânzătorul confirmă electronic, fără întârziere, cel târziu în termen de 7 zile, comanda cumpărătorului, respectiv informează cumpărătorul despre primirea comenzii și înregistrarea acesteia în sistemul vânzătorului, fiecare comandă având în sistemul vânzătorului un număr de evidență atribuit, pe care cumpărătorul îl va menționa întotdeauna în comunicarea cu vânzătorul sau va proceda conform punctului 2.6. din prezentele TCG.
6. Prin confirmarea comenzii cumpărătorului, între părți se încheie contractul de vânzare, cu condiția ca respectiva comandă să fie aptă pentru încheierea contractului, respectiv să conțină toate datele necesare pentru procesarea comenzii (denumirea bunului comandat, cantitatea acestuia, prețul, adresa de livrare și de facturare, adresa de e-mail și numărul de telefon (mobil) al cumpărătorului) și ca adresa de livrare aleasă să se afle într-o țară în care vânzătorul, conform informațiilor de pe portalul de achiziții, permite livrarea. În cazul în care comanda nu conține toate datele solicitate, vânzătorul are dreptul să solicite cumpărătorului completarea acestora, precum și să solicite indicarea unei adrese de livrare într-o țară în care vânzătorul permite livrarea conform informațiilor de pe portalul de achiziții. Vânzătorul este îndreptățit să verifice corectitudinea datelor introduse de cumpărător, precum și să solicite o autorizare suplimentară a comenzii sau a identității cumpărătorului prin mijloace adecvate, cum ar fi în formă scrisă, prin e-mail, mesaj text sau telefonic. Dacă cumpărătorul nu efectuează completarea suplimentară a datelor/corectarea adresei de livrare sau autorizarea comenzii ori a identității sale solicitate de vânzător, în termenul stabilit de acesta, dar nu mai scurt de 3 zile lucrătoare, prin expirarea fără rezultat a acestui termen comanda (dacă nu era aptă pentru încheierea contractului de vânzare) sau contractul de vânzare (dacă cumpărătorul nu a efectuat autorizarea solicitată sau nu și-a verificat suficient identitatea) se anulează de la început, fapt despre care vânzătorul va informa cumpărătorul prin e-mail la adresa indicată în comandă. În cazul în care cumpărătorul nu este consumator, vânzătorul își rezervă în mod expres dreptul de a refuza comanda, în urma căruia nu se va încheia contractul de vânzare, iar neconfirmarea comenzii de către vânzător în termenul prevăzut la punctul 2.5. din prezentele TCG, respectiv în termen de 7 zile de la primirea acesteia, este considerată, de asemenea, refuz al comenzii.
7. Vânzătorul poate acorda anumitor cumpărători acces la programe de fidelitate și bonusuri, niveluri sau categorii, inclusiv orice alte niveluri, statusuri, denumiri sau categorii similare sau viitoare introduse de vânzător (denumite în continuare „**Programul**”).
8. Programul este destinat exclusiv cumpărătorilor care nu sunt consumatori. Participarea la Program este voluntară și se acordă pe baza deciziei vânzătorului. Cumpărătorul nu dobândește niciun drept legal la includerea în Program, la menținerea nivelului Programului sau la acordarea avantajelor rezultate din Program.
9. Participarea la Program poate fi însoțită de avantaje și beneficii, în special prețuri de achiziție preferențiale pentru produse selectate, liste de prețuri individuale sau niveluri de prețuri, reduceri, bonusuri, cashback, suport de marketing sau material, disponibilitate prioritară a bunurilor, transport în condiții avantajoase, condiții speciale de service,

furnizarea de elemente de prezentare sau alte prestații ori avantaje acordate de vânzător în legătură cu participarea cumpărătorului la Program sau cu nivelul acestuia (denumite în continuare „Beneficii”).

10. Condițiile concrete de includere în Program, stabilirea nivelului Programului, sfera Beneficiilor, modul de aplicare a acestora, criteriile de calificare și modul de evaluare a acestora pot fi stabilite de vânzător în prezentele TCG, în reguli speciale ale Programului sau prin notificare individuală adresată cumpărătorului. Vânzătorul este îndreptățit să modifice în mod corespunzător Programul, nivelurile acestuia, condițiile sau Beneficiile ori să înceteze Programul. Modificarea, de regulă, nu afectează comenzile deja confirmate de vânzător; aceasta nu se aplică dacă modificarea este necesară din motive obiective, în special din cauza modificării legislației, pentru prevenirea abuzurilor sau din cauza creșterii riscului de credit.
11. Beneficiile Programului se aplică numai dacă sunt indicate în comanda confirmată sau într-o altă confirmare scrisă a vânzătorului. Vânzătorul este îndreptățit să decidă unilateral suspendarea temporară a utilizării Beneficiilor, modificarea nivelului Programului sau excluderea cumpărătorului din Program, chiar și fără notificare prealabilă, dacă survine cel puțin unul dintre următoarele motive:
 - a) cumpărătorul se află în întârziere cu plata oricărei obligații bănești față de vânzător, încalcă condițiile de plată convenite, depășește limita de credit sau se constată o deteriorare a disciplinei sale de plată,
 - b) cumpărătorul a furnizat vânzătorului date neadevărate, incomplete sau înșelătoare ori refuză să acorde cooperarea necesară pentru verificarea îndreptățirii de a utiliza Beneficiile sau a îndeplinirii condițiilor Programului,
 - c) cumpărătorul acționează într-un mod de natură să prejudicieze buna reputație a vânzătorului sau a mărcii și produselor acestuia, în special a mărcii Delphin, ori denigrează marca sau produsele acesteia sau le utilizează în mod defăimător ori neautorizat în comunicare, pe site-uri web sau pe rețelele sociale,
 - d) cumpărătorul utilizează mărci comerciale, denumiri, logouri, elemente vizuale, materiale promoționale, fotografii de produs, texte, descrieri, date tehnice sau alte conținuturi furnizate de vânzător contrar instrucțiunilor acestuia, în special dacă le modifică, le alterează, le utilizează într-un context neautorizat, le utilizează într-un mod care creează impresia unei comunicări oficiale a vânzătorului sau prezintă prin acestea alte bunuri decât produsele originale ale vânzătorului,
 - e) cumpărătorul rescrie sau modifică descrierile produselor, datele tehnice sau alte informații furnizate de vânzător astfel încât apar inexactități, afirmații înșelătoare sau conținut susceptibil să prejudicieze reputația mărcii sau să inducă în eroare clienții,
 - f) cumpărătorul furnizează sau pune la dispoziția terților, fără drept, datele despre produse, feed-urile de date sau alte ieșiri de date similare furnizate de vânzător ori le utilizează în alte scopuri decât vânzarea produselor originale ale vânzătorului prin propriile canale de vânzare ale cumpărătorului,
 - g) cumpărătorul creează sau susține impresia că site-ul său web, magazinul online sau profilul său de pe rețelele sociale reprezintă un canal oficial al vânzătorului sau al mărcii Delphin, în special prin copierea designului, culorilor sau structurii site-urilor oficiale, prin înregistrarea sau utilizarea de domenii și denumiri care conțin numele Delphin fără consimțământul scris prealabil al vânzătorului sau prin crearea de conturi și profile care par a fi conturi oficiale ale mărcii,
 - h) cumpărătorul utilizează denumirea Delphin sau alte desemnări ale mărcii fără consimțământul scris prealabil al vânzătorului în reclame plătite sau în practici de marketing care pot prejudicia paginile oficiale ale vânzătorului ori pot crea impresia că este vorba despre o reclamă oficială a vânzătorului,

- i) cumpărătorul integrează paginile web ale vânzătorului sau ale mărcii Delphin în iframe sau în alte elemente tehnice similare care modifică sau pot modifica afișarea acestora, ori utilizează linkuri către paginile web ale vânzătorului într-un mod care creează impresia că acestea fac parte din site-ul cumpărătorului sau că acesta este operatorul oficial al acestor pagini,
- j) cumpărătorul utilizează rafturi, standuri sau alte elemente de prezentare furnizate de vânzător pentru prezentarea altor mărci sau produse, ori nu respectă instrucțiunile vânzătorului privind amplasarea materialelor promoționale în locuri vizibile,
- k) cumpărătorul, pe termen lung sau în mod repetat, nu asigură standardul de bază de prezentare a bunurilor vânzătorului, în special dacă nu menține produsele expuse curate, complete și în ambalajul original sau nu oferă un sprijin adecvat pentru vânzare, diversitate și lățimea sortimentului în conformitate cu condițiile Programului,
- l) cumpărătorul, în vânzarea către clienții finali, nu asigură în mod repetat îndeplinirea cerințelor procedurale ale vânzătorului în cadrul Programului, în special predarea corespunzătoare sau completarea documentației produselor în măsura stabilită de vânzător, fără a aduce atingere drepturilor consumatorilor finali rezultate din dispozițiile legale general obligatorii,
- m) cumpărătorul vinde bunuri deteriorate ca fiind fără defecte sau vinde bunuri într-o stare care poate conduce la prejudicierea reputației vânzătorului sau a mărcii ori desfășoară o activitate comercială susceptibilă în mod obiectiv să cauzeze vânzătorului pierderi financiare sau prejudicii de imagine,
- n) cumpărătorul utilizează practici de marketing înșelătoare, agresive sau în alt mod neetice la vânzarea sau promovarea bunurilor vânzătorului, în special face afirmații înșelătoare despre produse sau trimite mesaje nesolicitate clienților finali,
- o) cumpărătorul vinde bunurile vânzătorului prin canale de vânzare sau platforme pe care vânzătorul le-a desemnat în regulile Programului ca neautorizate sau nepotrivite pentru utilizarea Beneficiilor, în special dacă o astfel de modalitate de vânzare reduce în mod obiectiv standardul de prezentare, crește riscul de abuz, îngreunează trasabilitatea originii bunurilor sau prejudiciază reputația mărcii; drept platforme neautorizate sau nepotrivite sunt considerate în special, dar fără a se limita la acestea, platformele indicate în regulile speciale ale Programului, pe care vânzătorul le poate actualiza în mod corespunzător,
- p) vânzătorul are suspiciuni întemeiate privind utilizarea abuzivă a Programului, eludarea condițiilor acestuia, comportament fraudulos, utilizarea neautorizată a Beneficiilor sau comportament neobișnuit în ceea ce privește comenzile, returnările de bunuri sau reclamațiile,
- q) împotriva cumpărătorului a fost inițiată procedura de insolvență, executare silită, restructurare sau o procedură similară ori vânzătorul constată împrejurări care justifică un risc de credit crescut,
- r) cumpărătorul încalcă dispozițiile legale în legătură cu vânzarea sau promovarea bunurilor vânzătorului, în special reglementările privind protecția consumatorilor, publicitatea înșelătoare, siguranța produselor sau alte norme care pot prejudicia reputația vânzătorului,
- s) cumpărătorul încalcă obligația de confidențialitate sau divulgă fără drept către terți liste de prețuri individuale, condițiile Programului sau alte informații confidențiale furnizate de vânzător.

12. În cazul suspendării Beneficiilor sau al excluderii din Program, comenzile cumpărătorului se realizează în condițiile și la prețurile standard disponibile pentru tipul respectiv de cumpărător, cu excepția cazului în care vânzătorul stabilește altfel. Vânzătorul este îndreptățit să suspende plata sau creditarea Beneficiilor până la finalizarea verificării

îndeplinirii condițiilor Programului. Cumpărătorul este obligat să acorde vânzătorului cooperarea necesară, în special să prezinte documentele și informațiile necesare pentru verificarea îndeplinirii condițiilor Programului.

13. În cazul în care vânzătorul constată că cumpărătorul a beneficiat de Beneficii în mod neautorizat sau contrar condițiilor Programului, vânzătorul este îndreptățit să ajusteze în mod corespunzător Beneficiile acordate, să solicite restituirea Beneficiilor acordate nejustificat sau să efectueze decontarea corespunzătoare. Vânzătorul este îndreptățit să compenseze creanțele sale cu creanțele cumpărătorului, dacă legislația general obligatorie permite acest lucru.
14. Dacă motivul suspendării Beneficiilor încetează și cumpărătorul dovedește îndeplinirea condițiilor Programului, vânzătorul poate, la propria sa apreciere, să restabilească Beneficiile. Vânzătorul nu este obligat să restabilească Beneficiile în mod automat sau retroactiv.
15. Cumpărătorul ia la cunoștință că Programul, nivelul Programului și Beneficiile sunt legate de contul concret al cumpărătorului și nu sunt transferabile. Cumpărătorul este obligat să protejeze datele de acces la cont și să nu le pună la dispoziția terților.
16. Acordarea Beneficiilor Programului nu este condiționată de modul în care cumpărătorul stabilește sau aplică prețurile față de propriii clienți. Vânzătorul nu oferă cumpărătorului instrucțiuni obligatorii privind prețurile finale, iar orice prețuri recomandate au caracter neobligatoriu.
17. Cumpărătorul ia la cunoștință că Beneficiile au caracterul unui avantaj comercial acordat de vânzător, iar acordarea, modificarea, suspendarea sau retragerea acestora nu conferă cumpărătorului dreptul la despăgubiri, la compensarea profitului nerealizat sau la orice altă compensație, inclusiv pretenții rezultate din scăderea cifrei de afaceri sau impacte reputaționale. Vânzătorul nu răspunde pentru nicio consecință rezultată din modificarea nivelului Programului sau din suspendarea ori încetarea acordării Beneficiilor.
18. Vânzătorul este îndreptățit să verifice în orice moment îndeplinirea condițiilor Programului și legitimitatea utilizării Beneficiilor, în special prin solicitarea de informații, documente, fotografii, confirmări privind amplasarea elementelor de prezentare și a materialelor promoționale, demonstrarea modului de utilizare a datelor despre produse și a materialelor suport sau prin orice alt control adecvat. Dacă cumpărătorul nu furnizează cooperarea solicitată în termenul rezonabil stabilit de vânzător, vânzătorul este îndreptățit să suspende Beneficiile până la furnizarea cooperării sau să excludă cumpărătorul din Program.
19. Decizia vânzătorului privind suspendarea Beneficiilor, modificarea nivelului Programului sau excluderea din Program produce efecte din momentul comunicării acesteia către cumpărător, în special prin e-mail la adresa indicată în contul cumpărătorului. Vânzătorul nu este obligat să își motiveze decizia, iar cumpărătorul nu are un drept legal de a solicita revizuirea deciziei sau de a pretinde menținerea Beneficiilor.

3. PREȚUL DE CUMPĂRARE AL BUNURILOR, CONDIȚIILE DE PLATĂ, LIVRAREA BUNURILOR, CONDIȚIILE DE LIVRARE ȘI COSTURILE DE TRANSPORT

1. Cumpărătorul este obligat să plătească vânzătorului prețul de cumpărare al bunurilor, costul transportului și toate celelalte taxe aferente comenzii. Prețul bunurilor pe portalul de achiziții este indicat cu TVA și cu evidențierea altor taxe aplicabile și a costurilor de livrare către cumpărător, precum și a altor taxe aplicabile. Pe lângă acest preț, pe portalul de achiziții poate fi publicat și prețul fără TVA. Taxele sunt aplicate la livrarea bunurilor și serviciilor în conformitate cu dispozițiile legale aplicabile.
2. Prețul de cumpărare al bunurilor nu include niciodată comisioanele bancare pentru efectuarea plății prețului de cumpărare în cazul plății prin transfer bancar, costurile

rambursului, costurile de livrare a bunurilor achiziționate și eventualele costuri ale cumpărătorului legate de utilizarea mijloacelor de comunicație electronică. Aceste comisioane și costuri sunt suportate de cumpărător, dacă nu se prevede altfel sau dacă vânzătorul și cumpărătorul nu convin altfel.

3. Modalitatea de plată a prețului de cumpărare, a costurilor de transport și a altor costuri indicate în coșul de cumpărături în procesul de comandă este aleasă de cumpărător pe portalul de achiziții și este menționată în comandă, cumpărătorul putând efectua plata prețului de cumpărare și a costurilor după cum urmează:
 1. plată cu cardul, sau
 2. plată prin transfer bancar, în cazul plății din străinătate cumpărătorul, în calitate de ordonator al plății, fiind obligat să suporte comisioanele băncii sale și alte comisioane, în special ale băncilor corespondente și ale băncii beneficiarului, sau
 3. plată ramburs.
4. Vânzătorul poate consimți la plata prețului de cumpărare, a costului transportului și a tuturor celorlalte taxe aferente comenzii sub formă de rate lunare, a căror defalcare va face parte din factură, indicând numărul ratei, data scadenței, suma și moneda în care rata va fi plătită de cumpărător prin transfer în contul vânzătorului. Prin alegerea acestei modalități de plată și prin aprobarea ulterioară de către vânzător, cumpărătorul ia la cunoștință și este de acord în mod expres că, în cazul în care întârzie cu plata chiar și a unei singure rate din graficul de rambursare convenit cu vânzătorul, întreaga datorie restantă devine exigibilă, recunoscând astfel, în calitate de debitor, pierderea beneficiului termenelor de plată, cu care cumpărătorul este de acord prin luarea la cunoștință a prezentelor TCG.
5. Comisioanele bancare pentru efectuarea plății prețului de cumpărare și a costurilor de transport de către cumpărător sunt reglementate de contractul dintre cumpărător și banca acestuia. Costurile aferente utilizării mijloacelor electronice de comunicare sunt reglementate de contractul dintre cumpărător și furnizorul său de servicii de internet, respectiv furnizorul său de servicii de comunicații electronice.
6. Cumpărătorul ia la cunoștință că transportul bunurilor este guvernat de condițiile actuale de transport publicate pe o subpagină separată a portalului de achiziții, disponibilă înainte de transmiterea obligatorie a comenzii: [\[LINK: condițiile actuale de transport pentru clienții finali\]](#). Valoarea finală a costului de transport și a altor taxe pentru o comandă concretă este afișată cumpărătorului întotdeauna în coșul de cumpărături înainte de transmiterea obligatorie a acesteia.
7. Vânzătorul va emite și va transmite factura cumpărătorului în conformitate cu legislația Republicii Slovace. Prin transmiterea comenzii, cumpărătorul este de acord ca factura să fie trimisă împreună cu bunurile sau pusă la dispoziția acestuia în format electronic. Factura este transmisă împreună cu bunurile și constituie totodată aviz de livrare și certificat de garanție, dacă nu este emis un certificat de garanție separat. Un certificat de garanție separat poate fi emis de vânzător la cererea cumpărătorului, în termen de 7 zile de la livrarea bunurilor către cumpărător.
8. Termenele de livrare pot varia în funcție de tipul bunurilor. Termenul de livrare va fi comunicat cumpărătorului înainte de transmiterea comenzii, fiind calculat de la data expedierii bunurilor de către vânzător. Vânzătorul este obligat să expedieze bunurile în următoarea zi lucrătoare după încheierea contractului de vânzare (acceptarea comenzii conform punctului 2.5. din prezentele TCG) și după plata prețului de cumpărare și a celorlalte costuri, în condițiile prevăzute de prezentele TCG. Vânzătorul este îndreptățit să amâne expedierea bunurilor dacă este în curs un proces de verificare a identității cumpărătorului conform punctului 2.6. din prezentele TCG, despre care va informa cumpărătorul într-un mod adecvat. În cazuri obiectiv justificate, când anumite tipuri de bunuri nu sunt în stoc și nu sunt disponibile nici la producători sau importatori, ori din alte motive obiective survenite după transmiterea comenzii, termenul de livrare poate fi prelungit în mod corespunzător, despre care vânzătorul va informa cumpărătorul. În cazul în care vânzătorul informează cumpărătorul că nu va putea livra bunurile, cumpărătorul

poate rezilia contractul în mod direct. De asemenea, cumpărătorul poate rezilia contractul înainte de expirarea unui termen suplimentar de executare, dacă livrarea la timp a fost de importanță esențială având în vedere toate circumstanțele încheierii contractului sau dacă a informat în mod demonstrabil vânzătorul despre acest fapt înainte de încheierea contractului. În cazul plății prețului de cumpărare sau a unei părți din acesta, sumele vor fi restituite cumpărătorului în cel mult 14 zile de la primirea notificării de reziliere, prin aceeași metodă de plată utilizată de cumpărător, cu excepția cazului în care părțile convin altfel, fără perceperea unor costuri suplimentare pentru cumpărător. Vânzătorul și cumpărătorul pot conveni asupra prelungirii termenului de livrare sau asupra unei prestații alternative de calitate și preț echivalente.

9. Vânzătorul va livra bunurile cumpărătorului la adresa indicată de acesta la plasarea comenzii (exclusiv pe teritoriul țărilor din Uniunea Europeană stabilite de vânzător) și exclusiv persoanei indicate ca fiind cumpărătorul sau unei persoane împuternicite în mod special de către cumpărător. Livrarea sau predarea bunurilor unei alte persoane decât cumpărătorul este posibilă numai cu acordul scris prealabil al vânzătorului și pe baza documentelor solicitate de acesta. Din acest motiv, este necesar ca cumpărătorul să indice corect datele sale de identificare și de livrare la comandarea bunurilor. Livrarea bunurilor către o terță persoană fără dreptul de a le prelua nu este posibilă. Curierul este îndreptățit să verifice, prin mijloace adecvate, dacă persoana care preia bunurile este cumpărătorul și dacă este autorizată să le preia.
10. În cazul în care prețul de cumpărare a fost achitat înainte de încheierea contractului de vânzare (punctul 2.6. din prezentele TCG) și contractul nu este încheiat nici în termen de 7 zile lucrătoare de la confirmarea obligatorie (transmiterea) comenzii de către cumpărător sau dacă contractul de vânzare a fost anulat în condițiile prevăzute la punctul 2.6. din prezentele TCG, prețul de cumpărare va fi restituit cumpărătorului cel târziu în termen de 14 zile lucrătoare prin aceeași metodă de plată utilizată de cumpărător, cu excepția cazului în care vânzătorul și cumpărătorul convin altfel, fără perceperea unor costuri suplimentare pentru cumpărător. Cumpărătorul este obligat să acorde vânzătorului cooperarea necesară și să furnizeze datele necesare pentru îndeplinirea acestei obligații. Vânzătorul nu poartă răspunderea pentru corectitudinea contului indicat pentru restituirea sumelor și nici pentru indicarea incorectă a altui cont de către cumpărător. Înainte de restituirea prețului plătit, vânzătorul este îndreptățit, în caz de îndoială, să solicite cumpărătorului dovada că este titularul contului și/sau că este îndreptățit să primească sumele respective. Dacă vânzătorul este obligat să restituie cumpărătorului prețul de cumpărare și bunurile au fost deja livrate cumpărătorului, vânzătorul va restitui prețul de cumpărare numai după returnarea bunurilor către vânzător.
11. Predarea bunurilor către cumpărător este posibilă numai dacă prețul de cumpărare, celelalte taxe aferente și costul transportului au fost achitate. În caz contrar, vânzătorul, respectiv transportatorul/curierul, este îndreptățit să nu predea bunurile, iar vânzătorul nu se află în întârziere cu livrarea acestora. Cumpărătorul este obligat să preia bunurile de la transportator/curier în mod corespunzător și la timp. După achitarea prețului de cumpărare și a costului transportului, precum și a eventualelor taxe suplimentare, cumpărătorul dobândește dreptul de proprietate asupra bunurilor la momentul preluării acestora.
12. În cazul plății prețului de cumpărare, a costului transportului și a tuturor celorlalte taxe aferente comenzii sub formă de rate lunare, vânzătorul poate preda bunurile cumpărătorului numai după plata primei rate, rezervându-și dreptul de proprietate asupra bunurilor livrate până la achitarea integrală a prețului de cumpărare de către cumpărător, cu care acesta este de acord prin luarea la cunoștință a prezentelor TCG.
13. Cumpărătorul ia la cunoștință că vânzătorul este îndreptățit să livreze bunurile și în mai multe livrări separate, cu mențiunea că și pentru aceste livrări separate se aplică costul de transport convenit la plasarea comenzii (chiar dacă există mai multe livrări, se facturează doar costul unui singur transport).
 1. Bunurile se consideră preluate de către cumpărător în momentul în care cumpărătorul sau o terță persoană desemnată de acesta, alta decât transportatorul, preia toate părțile bunurilor comandate, sau

2. dacă bunurile comandate de cumpărător într-o singură comandă sunt livrate separat, în momentul preluării bunului care a fost livrat ultimul, sau
 3. dacă se livrează bunuri compuse din mai multe părți sau bucăți, în momentul preluării ultimei părți sau ultimei bucăți.
14. Vânzătorul, compania de transport sau serviciul de curierat este îndreptățit să notifice livrarea bunurilor cumpărătorului prin e-mail, mesaj text sau alt mod adecvat (de exemplu, telefonic). Cumpărătorul este de acord ca vânzătorul să transmită aceste date ale cumpărătorului companiei de transport/expediție sau curierului. Cumpărătorul poartă răspunderea și consecințele nepreluării comenzii/bunurilor la momentul livrării la locul de destinație, precum și pentru furnizarea unor date incorecte pentru livrarea comenzii/bunurilor, fiind obligat să fie disponibil la adresa indicată de acesta la momentul livrării anunțate a bunurilor.
 15. La preluarea bunurilor, cumpărătorul este obligat să își dovedească identitatea față de curier prin mijloace obișnuite. Din documentele prezentate trebuie să rezulte identitatea cumpărătorului și dreptul acestuia de a prelua bunurile. În caz contrar, bunurile pot să nu fie predate de către vânzător, transportator sau serviciul de curierat.
 16. În cazul în care cumpărătorul refuză nejustificat și neautorizat să preia bunurile sau nu le preia în mod repetat fără drept, vânzătorul este îndreptățit să își recupereze de la acesta toate costurile suportate în legătură cu aceasta, în special, dar fără a se limita la, costurile de transport, costurile de livrare repetată, returnarea coletului, depozitarea și costurile administrative justificate aferente procesării comenzii. În cazul în care cumpărătorul nu acționează în mod corespunzător și la timp, vânzătorul/transportatorul poate depozita bunurile comandate de cumpărător în propriile spații sau în spațiile unei terțe persoane, pe cheltuiala cumpărătorului, despre care acesta va fi informat. Vânzătorul este îndreptățit să stabilească cumpărătorului un termen suplimentar rezonabil pentru preluarea bunurilor; la expirarea fără rezultat a acestui termen, vânzătorul este îndreptățit să se retragă din contractul de vânzare. Perioada de răspundere pentru defecte și perioada de garanție începe să curgă de la data livrării bunurilor către cumpărător, în conformitate cu dispozițiile legale general obligatorii.
 17. La preluarea bunurilor, cumpărătorul este obligat să semneze procesul-verbal de predare-primire, care servește drept dovadă a predării bunurilor, sau să confirme preluarea printr-un alt mod obișnuit utilizat de transportator. În procesul-verbal de predare-primire pot fi, de asemenea, consemnate defectele bunurilor sau ale ambalajelor constatate la preluare. Cumpărătorul este obligat, la preluare, să verifice în special integritatea ambalajului, numărul coletelor și eventualele deteriorări vizibile ale expedierii; defectele vizibile sau deteriorările ambalajului trebuie consemnate fără întârziere în procesul-verbal de predare-primire sau într-un alt document de livrare și comunicate vânzătorului fără întârziere nejustificată. Se consideră defect și situația în care bunurile comandate nu sunt livrate sau sunt livrate alte bunuri decât cele comandate sau într-o cantitate diferită de cea comandată. Dacă cumpărătorul nu formulează obiecții privind defectele bunurilor în procesul-verbal, pe baza documentelor de livrare și transport confirmate și a procesului-verbal de predare-primire, se prezumă că bunurile au fost livrate corespunzător, în special în ceea ce privește defectele vizibile și deteriorarea ambalajului, dacă nu se dovedește contrariul. Aceasta nu aduce atingere drepturilor cumpărătorului privind răspunderea pentru defectele care apar ulterior sau care nu au putut fi constatate la preluare.
 18. Ridicarea personală a bunurilor la sediul MOSS.SK nu este posibilă, dacă nu se prevede altfel.

4. RĂSPUNDEREA PENTRU DEFECTE ȘI CONDIȚIILE DE RECLAMAȚIE

1. Răspunderea vânzătorului pentru defectele bunurilor față de cumpărător este guvernată de dispozițiile § 422 și următoarele din Codul comercial.
2. Cumpărătorul este obligat să inspecteze bunurile cu diligență profesională cât mai curând posibil după transferul riscului de deteriorare a bunurilor, însă cel târziu la momentul

preluării acestora. Defectele vizibile trebuie comunicate vânzătorului fără întârziere după constatare, cel târziu în termen de șapte zile lucrătoare de la preluarea bunurilor.

3. Defectele ascunse pe care bunurile le aveau la momentul transferului riscului de deteriorare a bunurilor trebuie comunicate de către cumpărător vânzătorului fără întârziere nejustificată după constatarea acestora, însă cel târziu în termen de șase luni de la data livrării bunurilor, în caz contrar drepturile rezultate din defecte se sting.
4. Reclamația se formulează de către cumpărător în scris, la adresa de e-mail service@moss.sk sau prin poștă la adresa sediului vânzătorului. În reclamație, cumpărătorul identifică în mod precis bunul, defectul, indică modul în care se manifestă defectul și stabilește pretenția preferată din drepturile rezultate din defecte. La reclamație, cumpărătorul este obligat să atașeze dovada achiziției bunurilor.
5. Drepturile rezultate din defectele bunurilor sunt reglementate de dispozițiile Codului comercial. În cazul unei încălcări esențiale a contractului, cumpărătorul are dreptul la remedierea defectelor prin livrarea unor bunuri de înlocuire sau prin repararea bunurilor, la o reducere corespunzătoare a prețului de achiziție sau la retragerea din contract. În cazul unei încălcări neesențiale a contractului, cumpărătorul are dreptul la remedierea defectului sau la o reducere corespunzătoare a prețului de achiziție.
6. Dacă părțile nu convin în mod expres asupra unei perioade de garanție, vânzătorul nu oferă o garanție contractuală pentru bunuri în sensul § 429 și următoarele din Codul comercial.
7. Costurile aferente livrării bunurilor reclamate către vânzător sunt suportate, în cazul unei reclamații întemeiate, de către vânzător, iar în cazul unei reclamații neîntemeiate, de către cumpărător.

5. RETRAGEREA DIN CONTRACT

1. Cumpărătorul nu are dreptul de a se retrage din contractul de vânzare fără indicarea unui motiv în temeiul legislației privind protecția consumatorilor. Dreptul de a se retrage din contractul de vânzare aparține părților contractante doar în cazurile expres prevăzute în prezentele VOP, în contractul individual de vânzare sau în Codul comercial.
2. Vânzătorul este îndreptățit să se retragă din contractul de vânzare în special în cazul în care cumpărătorul se află în întârziere cu plata prețului de achiziție, nu acordă vânzătorului cooperarea necesară pentru livrarea bunurilor, încalcă în mod esențial obligațiile care decurg din prezentele VOP sau dacă împotriva cumpărătorului se inițiază o procedură de insolvență sau o procedură similară.
3. Retragerea din contract trebuie efectuată în formă scrisă și comunicată celeilalte părți contractante prin e-mail sau prin poștă. Prin retragerea din contract, contractul încetează la data comunicării notificării de retragere celeilalte părți contractante.

6. DISPOZIȚII FINALE

1. Vânzătorul este îndreptățit să păstreze și să arhiveze documentația reciprocă și contractul de vânzare în formă electronică împreună cu Termenii și condițiile generale aplicabile pe o perioadă de 5 ani.
2. Pentru livrarea comunicărilor electronice adresate cumpărătorului se aplică regula că, dacă vânzătorul nu primește o notificare de eroare privind imposibilitatea livrării mesajului (e-mail sau mesaj text) la adresa de e-mail furnizată sau la numărul de telefon al cumpărătorului (mobil), mesajul (e-mail sau mesaj text) se consideră livrat în ziua următoare expedierii sale, dacă dispozițiile legale obligatorii nu prevăd altfel. Trimiterea se consideră livrată și în cazul în care destinatarul refuză să o primească sau în cazul în care nu o preia din culpa sau neglijența sa. În acest caz, se consideră livrată la expirarea perioadei de păstrare la oficiul poștal, în durata stabilită de expeditor, și prin returnarea trimiterii către expeditor, fapt care trebuie dovedit de expeditor printr-o dovadă nealterată. Comunicările

livrate prin intermediul unui curier se consideră livrate la momentul preluării de către destinatar. În cazul nereușitei livrării prin curier, momentul livrării se consideră a fi a treia zi de la efectuarea primei încercări de livrare, iar efectuarea încercării de livrare se dovedește prin declarația curierului. Vânzătorul are dreptul exclusiv de a decide forma și cazurile în care va comunica cu cumpărătorul prin această formă (mesaj text, e-mail sau alt mod adecvat).

3. În cazul în care unele dintre dispozițiile VOP și/sau ale contractului se dovedesc a fi nule sau ineficiente, o astfel de nulitate sau ineficiență nu afectează valabilitatea sau eficacitatea celorlalte dispoziții ale contractului/VOP. Într-un astfel de caz, părțile se obligă să înlocuiască fără întârziere dispoziția nulă sau ineficientă cu una nouă, astfel încât să fie menținut scopul urmărit de dispoziția nulă sau ineficientă la momentul adoptării acesteia, respectiv la încheierea contractului.
4. Supravegherea activității vânzătorului este exercitată de Inspectoratul Inspecției Comerciale Slovace, cu sediul în Banská Bystrica pentru regiunea Banská Bystrica, Dolná 179/46, 974 00 Banská Bystrica.
5. Legea aplicabilă este legea Republicii Slovace. Toate litigiile care decurg din VOP, din contract sau în legătură cu acestea, inclusiv litigiile privind livrările de bunuri, vor fi soluționate exclusiv de instanța generală competentă material și teritorial din Republica Slovacă, în funcție de sediul vânzătorului, dacă dispozițiile imperative nu prevăd altfel.
6. Prezentele VOP sunt valabile și obligatorii de la data publicării lor pe portalul de cumpărături al vânzătorului și pot fi consultate și la sediul vânzătorului. Vânzătorul își rezervă dreptul, la propria sa discreție, de a le anula, modifica, ajusta sau înlocui cu altele noi, cu mențiunea că pentru contractele încheiate se aplică VOP valabile la momentul încheierii contractului de vânzare. Noua versiune a VOP este obligatorie din momentul publicării pe portalul de cumpărături.