

# OGÓLNE WARUNKI HANDLOWE PORTALU ZAKUPOWEGO WWW.MOSS.SK

## POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Spółka handlowa MOSS.SK, s.r.o., z siedzibą przy M.R. Štefánika 297/11, 050 01 Revúca, NIP (VAT): SK2021872556, numer identyfikacyjny (IČO): 36 629 464, wpisana do rejestru handlowego Sądu Okręgowego w Bańskiej Bystrzycy, dział: Sro, wkład: 9629/S (dalej odpowiednio jako „sprzedawca” lub „MOSS.SK”) prowadzi portal zakupowy / sklep internetowy na stronie <https://eshop.moss.sk/> (dalej również „portal zakupowy”).

### Dane kontaktowe:

Nazwa handlowa spółki: MOSS.SK, s.r.o.  
Siedziba spółki: M.R. Štefánika 297/11, 050 01 Revúca  
Numer identyfikacyjny (IČO): 36 629 464  
NIP (VAT): SK2021872556  
Telefon: +421 (58) 488 14 56  
E-mail kontaktowy: info@moss.sk  
Centrum serwisowe i reklamacje: service@moss.sk  
Pytania dotyczące produktów: product@moss.sk

2. Za pośrednictwem portalu zakupowego osoba trzecia (dalej jako „kupujący”) może zapoznawać się z ofertą towarów sprzedawcy oraz, na warunkach określonych w niniejszych Ogólnych Warunkach Handlowych portalu zakupowego <https://eshop.moss.sk/> (dalej jako „OWH”), na podstawie zawartej umowy sprzedaży nabyć wybrany przez siebie towar. Przez umowę sprzedaży na potrzeby niniejszych OWH rozumie się umowę zawartą pomiędzy sprzedawcą a kupującym, której przedmiotem jest zakup towaru oferowanego na portalu zakupowym, zawartą na odległość, na warunkach określonych w artykule 2 niniejszych OWH. Niniejsze OWH stanowią integralną część umowy sprzedaży.
3. Niniejsze OWH regulują w szczególności stosunki prawne pomiędzy sprzedawcą a kupującym, który zgodnie z procedurą określoną w niniejszych OWH wyraża zainteresowanie zakupem towaru na portalu zakupowym, związane z zawarciem i wykonaniem umowy sprzedaży, w tym reklamacją towaru i postępowaniem reklamacyjnym, jak również regulują wzajemne prawa i obowiązki stron związane z rejestracją osoby kupującego w ramach portalu zakupowego, poza zawarciem umowy sprzedaży.
4. Stosunki prawne pomiędzy sprzedawcą a kupującym powstające przy zakupie, dostawie towaru oraz reklamacji wad towaru, w zakresie, w jakim nie są uregulowane w umowie sprzedaży, podlegają odpowiednio przepisom właściwego prawa Republiki Słowackiej.
  1. Niniejsze OWH mają zastosowanie wyłącznie do stosunków umownych sprzedawcy z kupującymi, którzy przy zawieraniu i wykonywaniu umowy sprzedaży działają w ramach swojej działalności gospodarczej, zatrudnienia lub zawodu (dalej także „partner B2B”). Do stosunku umownego pomiędzy sprzedawcą a kupującym stosuje się przepisy ustawy nr 513/1991 Zb. – Kodeks handlowy, z późniejszymi zmianami (dalej jako „Kodeks handlowy”), a przepisy dotyczące ochrony konsumenta nie mają zastosowania. Przesyłając zamówienie za pośrednictwem portalu zakupowego, kupujący wyraźnie potwierdza, że działa w ramach swojej działalności gospodarczej, zatrudnienia lub zawodu.
5. Dane oraz ilustracyjne zdjęcia towarów na portalu zakupowym nie są przez sprzedawcę aktualizowane w trybie online, dlatego informacji o dostępności towaru w magazynie oraz informacji towarzyszących nie można uznawać za wiążący termin dostawy towaru przez

sprzedawcę. Wiążący jest termin dostawy podany na portalu zakupowym przed złożeniem przez kupującego wiążącego zamówienia.

## 2. ZAMÓWIENIE (ZAMAWIANIE TOWARU / CZYNNOŚCI NIEZBĘDNE DO ZAWARCIA UMOWY SPRZEDAŻY)

1. Rejestracja kupującego oraz utworzenie konta kupującego w systemie sprzedawcy może zostać dokonana w trakcie procesu składania zamówienia, jak również niezależnie od niego. Rejestrujący się kupujący jest zobowiązany do wypełnienia wszystkich danych zgodnie z wymaganymi polami formularza rejestracyjnego w sposób prawdziwy, przy czym warunkiem rejestracji jest wypełnienie wszystkich obowiązkowych danych niezbędnych do realizacji zamówień kupującego, wprowadzenie nazwy użytkownika i hasła oraz potwierdzenie przez kupującego, że zapoznał się z warunkami przetwarzania danych osobowych przez sprzedawcę. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że nieprawidłowe dane w jego koncie mogą stanowić obiektywną przeszkodę w należyтым i terminowym wykonaniu świadczenia przez sprzedawcę, i zobowiązuje się do sprawdzenia oraz w razie potrzeby aktualizacji danych w koncie przed każdym wiążącym potwierdzeniem zamówienia. Kupujący ponosi jednocześnie odpowiedzialność za zachowanie poufności swojej nazwy użytkownika i hasła wygenerowanych w procesie rejestracji, aby zapobiec ich nadużyciu. Sprzedawca jest uprawniony do anulowania rejestracji kupującego, a tym samym jego konta na portalu zakupowym, w szczególności w przypadku podania przez kupującego nieprawidłowych danych przy rejestracji, gdy rejestracja nie została dokonana przez niego osobiście lub z przyczyn związanych z polityką handlową sprzedawcy (np. w przypadku zmiany zakresu krajów, do których sprzedawca dostarcza towary za pośrednictwem portalu zakupowego, lub podjęcia decyzji, że portal zakupowy będzie służył wyłącznie do sprzedaży hurtowej). Jeżeli zarejestrowana osoba nie jest konsumentem, sprzedawca jest uprawniony do anulowania rejestracji i konta kupującego również bez podania przyczyny. O anulowaniu rejestracji i konta na portalu zakupowym sprzedawca poinformuje kupującego drogą elektroniczną na adres e-mail kupującego.
2. Zakup towaru odbywa się w formie umowy sprzedaży, którą poprzedza wystawienie i wysłanie zamówienia przez kupującego na portalu zakupowym. Warunkiem zawarcia umowy sprzedaży jest wypełnienie i wysłanie zamówienia za pośrednictwem formularza na portalu zakupowym. Kupujący może wybierać i przeglądać towar na portalu zakupowym według kategorii towarowych lub poprzez kliknięcie ich podkategorii albo wyświetlonego towaru. Wybrany towar kupujący dodaje poprzez kliknięcie odpowiedniego przycisku przy danym towarze, na podstawie czego zostaje on dodany do koszyka zakupowego. Skuteczne dodanie towaru do koszyka potwierdzone jest zmianą koloru przycisku na zielony.
3. Wiążące złożenie zamówienia następuje w koszyku zakupowym portalu zakupowego, w którym wskazany jest wybrany przez kupującego towar, wiążąca cena sprzedaży wraz z podatkiem VAT, wyszczególnienie innych właściwych podatków oraz opłaty za dostarczenie towaru kupującemu, a także wiążący termin dostawy towaru. W ramach formularza zamówienia kupujący wybiera również preferowany sposób płatności oraz sposób dostawy przesyłki. W przypadku gdy ceny dostawy, ewentualnie inne opłaty i koszty nie mogą zostać dokładnie określone z góry, kupujący zostanie o tym poinformowany na portalu zakupowym przed wiążącym wysłaniem zamówienia. Jeżeli kupujący jest zarejestrowany i zalogowany, dane dostawy są na portalu zakupowym wstępnie uzupełnione. Jeżeli kupujący nie jest zalogowany, musi wypełnić obowiązkowe dane (nazwa firmy lub imię i nazwisko, IČO (jeżeli dotyczy), adres dostawy, numer telefonu komórkowego oraz adres e-mail). Kupujący jest zobowiązany podać kompletne, prawdziwe i prawidłowe dane niezbędne do prawidłowego doręczenia towaru. Kupujący jest zobowiązany sprawdzić poprawność wybranych towarów i danych w procesie składania zamówienia przed jego ostatecznym złożeniem sprzedawcy. Składając wiążące zamówienie, kupujący potwierdza, że zapoznał się i zgadza się z OWH sprzedawcy, które stanowią integralną część stosunku umownego pomiędzy sprzedawcą a kupującym, oraz że zapoznał się z warunkami ochrony danych osobowych u sprzedawcy. Zamówienie jest

wiążące potwierdzone poprzez kliknięcie przycisku „**Wyślij zamówienie z obowiązkiem zapłaty**”.

4. Wysłane wiążące zamówienie stanowi ofertę kupującego zawarcia umowy sprzedaży na warunkach określonych w niniejszych OWH. Przesyłając zamówienie do sprzedawcy za pośrednictwem portalu zakupowego, kupujący wyraża wolę związania się swoim zamówieniem, nabycia i odebrania wybranego przez siebie towaru za cenę sprzedaży oraz uiszczenia wszystkich związanych z tym opłat i kosztów, zgodnie z indywidualnie uzgodnionymi warunkami umowy sprzedaży oraz warunkami niniejszych OWH. Wyraźnie wyklucza się stosowanie jakichkolwiek jednostronnie określonych warunków lub instrukcji kupującego zawartych w zamówieniu, innym dokumencie lub wiadomości kupującego, które byłyby sprzeczne z niniejszymi OWH lub przepisami prawa Republiki Słowackiej.
5. Po otrzymaniu zamówienia sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 7 dni, potwierdzi zamówienie kupującego drogą elektroniczną, tj. poinformuje kupującego o otrzymaniu zamówienia oraz jego zarejestrowaniu w systemie sprzedawcy, przy czym każdemu zamówieniu w systemie sprzedawcy przypisany jest numer ewidencyjny, który kupujący podaje przy każdej komunikacji ze sprzedawcą, albo postępuje zgodnie z punktem 2.6 niniejszych OWH.
6. Potwierdzenie zamówienia kupującego skutkuje zawarciem umowy sprzedaży między stronami, pod warunkiem że zamówienie kupującego jest zdolne do zawarcia umowy, tj. zawiera wszystkie wymagane dane niezbędne do realizacji zamówienia (nazwa zamawianego towaru, jego ilość, cena, adres dostawy i adres do faktury, adres e-mail oraz numer telefonu (komórkowego) kupującego), a wybrany adres dostawy znajduje się w kraju, do którego sprzedawca, zgodnie z informacjami na portalu zakupowym, umożliwi dostawę. Jeżeli zamówienie nie zawiera wszystkich wymaganych danych, sprzedawca ma prawo zażądać od kupującego ich uzupełnienia, jak również ma prawo zażądać wskazania adresu dostawy w kraju, do którego sprzedawca, zgodnie z informacjami na portalu zakupowym, umożliwi dostawę. Sprzedawca jest uprawniony do weryfikacji poprawności danych wprowadzonych przez kupującego, jak również do zażądania od kupującego dodatkowej autoryzacji zamówienia lub jego tożsamości w odpowiedni sposób, na przykład w formie pisemnej, e-mailowej, wiadomości tekstowej lub telefonicznie. Jeżeli kupujący nie dokona uzupełnienia danych / poprawy adresu dostawy lub autoryzacji zamówienia bądź swojej tożsamości wymaganej przez sprzedawcę w terminie wyznaczonym przez sprzedawcę, nie krótszym jednak niż 3 dni robocze, bezskuteczny upływ tego terminu powoduje anulowanie zamówienia (jeżeli nie było zdolne do zawarcia umowy sprzedaży) albo rozwiązanie umowy sprzedaży (jeżeli kupujący nie dokonał wymaganej autoryzacji lub nie potwierdził w wystarczającym stopniu swojej tożsamości) od początku, o czym sprzedawca poinformuje kupującego e-mailem na adres wskazany w zamówieniu. W przypadku gdy kupujący nie jest konsumentem, sprzedawca wyraźnie zastrzega sobie prawo do odrzucenia zamówienia, w wyniku czego nie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży, przy czym za odrzucenie zamówienia uważa się również brak potwierdzenia zamówienia przez sprzedawcę w terminie określonym w punkcie 2.5 niniejszych OWH, tj. w ciągu 7 dni od jego otrzymania.
7. Sprzedawca może wybranym kupującym zapewnić dostęp do programów lojalnościowych i bonusowych, poziomów lub kategorii, w tym do wszelkich innych, podobnych lub przyszłych poziomów, statusów, oznaczeń lub kategorii, które sprzedawca wprowadzi (dalej jako „**Program**”).
8. Program jest przeznaczony wyłącznie dla kupujących, którzy nie są konsumentami. Udział w Programie jest dobrowolny i przyznawany na podstawie decyzji sprzedawcy. Kupującemu nie przysługuje roszczenie prawne o włączenie do Programu, utrzymanie poziomu Programu ani o przyznanie korzyści wynikających z Programu.
9. Z udziałem w Programie mogą być związane korzyści i benefity, w szczególności preferencyjne ceny zakupu wybranych produktów, indywidualne cenniki lub poziomy cenowe, rabaty, bonusy, cashback, wsparcie marketingowe lub materiałowe, uprzywilejowana dostępność towaru, transport na preferencyjnych warunkach, szczególne warunki serwisowe, udostępnienie elementów prezentacyjnych lub inne świadczenia czy

korzyści przyznane przez sprzedawcę w związku z udziałem kupującego w Programie lub jego poziomem (dalej jako „Benefity”).

10. Szczegółowe warunki włączenia do Programu, określenia poziomu Programu, zakres Benefitów, sposób ich stosowania, kryteria kwalifikacyjne oraz sposób ich oceny sprzedawca może określić w niniejszych OWH, w odrębnych zasadach Programu lub w indywidualnym powiadomieniu skierowanym do kupującego. Sprzedawca jest uprawniony do odpowiedniej zmiany Programu, jego poziomów, warunków lub Benefitów, jak również do zakończenia Programu. Zmiana co do zasady nie dotyczy zamówień już potwierdzonych przez sprzedawcę; nie dotyczy to przypadków, gdy zmiana jest konieczna z obiektywnych przyczyn, w szczególności z powodu zmiany przepisów prawa, ochrony przed nadużyciami lub zwiększonego ryzyka kredytowego.
11. Benefity Programu mają zastosowanie wyłącznie wtedy, gdy są wskazane w potwierdzonym zamówieniu lub w innym pisemnym potwierdzeniu sprzedawcy. Sprzedawca jest uprawniony do jednostronnego podjęcia decyzji o czasowym zawieszeniu korzystania z Benefitów, zmianie poziomu Programu lub wykluczeniu kupującego z Programu, również bez uprzedniego powiadomienia, jeżeli zaistnieje co najmniej jedna z następujących przesłanek:
  - a) kupujący pozostaje w opóźnieniu z zapłatą jakiegokolwiek zobowiązania pieniężnego wobec sprzedawcy, narusza uzgodnione warunki płatności, przekracza limit kredytowy lub następuje pogorszenie jego dyscypliny płatniczej,
  - b) kupujący przekazał sprzedawcy nieprawdziwe, niekompletne lub wprowadzające w błąd dane albo odmawia udzielenia odpowiedniej współpracy niezbędnej do weryfikacji uprawnienia do korzystania z Benefitów lub spełnienia warunków Programu,
  - c) kupujący działa w sposób mogący naruszyć dobre imię sprzedawcy lub marek i produktów sprzedawcy, w szczególności marki Delphin, lub kupujący deprecjonuje markę lub jej produkty, używa ich w sposób obraźliwy lub nieautoryzowany w komunikacji, na stronach internetowych lub w mediach społecznościowych,
  - d) kupujący używa znaków towarowych, nazw, logotypów, elementów wizualnych, materiałów promocyjnych, fotografii produktów, tekstów, opisów, danych technicznych lub innych treści dostarczonych przez sprzedawcę niezgodnie z jego wytycznymi, w szczególności je modyfikuje, zmienia, używa w nieautoryzowanym kontekście, używa w sposób sprawiający wrażenie oficjalnej komunikacji sprzedawcy lub wykorzystuje je do prezentowania innych towarów niż oryginalne produkty sprzedawcy,
  - e) kupujący przepisuje lub modyfikuje opisy produktów, dane techniczne lub inne informacje dostarczone przez sprzedawcę w taki sposób, że powstają nieścisłości, wprowadzające w błąd twierdzenia lub treści mogące naruszyć reputację marki lub wprowadzić klientów w błąd,
  - f) kupujący bez uprawnienia przekazuje lub udostępnia osobom trzecim dane produktowe, feedy danych lub podobne dane wyjściowe dostarczone przez sprzedawcę, albo wykorzystuje je do celów innych niż sprzedaż oryginalnych produktów sprzedawcy w ramach własnych kanałów sprzedaży kupującego,
  - g) kupujący tworzy lub wspiera wrażenie, że jego strona internetowa, sklep internetowy lub profil w mediach społecznościowych stanowi oficjalny kanał sprzedawcy lub marki Delphin, w szczególności poprzez kopiowanie wyglądu, kolorystyki lub struktury oficjalnych stron, rejestrowanie lub używanie domen i oznaczeń zawierających nazwę Delphin bez uprzedniej pisemnej zgody sprzedawcy, lub poprzez tworzenie kont i profili sprawiających wrażenie oficjalnych kont marki,
  - h) kupujący używa nazwy Delphin lub innych oznaczeń marki bez uprzedniej pisemnej zgody sprzedawcy w płatnych reklamach lub w praktykach

marketingowych, które mogą szkodzić oficjalnym stronom sprzedawcy lub wywoływać wrażenie, że jest to oficjalna reklama sprzedawcy,

i) kupujący osadza strony internetowe sprzedawcy lub marki Delphin w ramach iframe lub podobnych elementach technicznych, które zmieniają lub mogą zmieniać ich wyświetlanie, albo używa odnośników do stron sprzedawcy w sposób wywołujący wrażenie, że stanowią one część strony kupującego lub że kupujący jest oficjalnym operatorem tych stron,

j) kupujący używa regałów, stojaków lub innych elementów prezentacyjnych dostarczonych przez sprzedawcę do prezentacji innych marek lub produktów, albo nie przestrzega wytycznych sprzedawcy dotyczących umieszczania materiałów promocyjnych w widocznych miejscach,

k) kupujący w sposób długotrwały lub powtarzający się nie zapewnia podstawowego standardu prezentacji towarów sprzedawcy, w szczególności nie utrzymuje ekspozycyjnych produktów w stanie czystym, kompletnym i w oryginalnym opakowaniu lub nie zapewnia odpowiedniego wsparcia sprzedaży, różnorodności i szerokości asortymentu w zakresie określonym warunkami Programu,

l) kupujący przy sprzedaży konsumentom końcowym wielokrotnie nie zapewnia spełnienia wymogów procesowych sprzedawcy w ramach Programu, w szczególności prawidłowego przekazania lub wypełnienia dokumentacji dotyczącej produktów w zakresie określonym przez sprzedawcę, przy czym nie narusza to praw konsumentów końcowych wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa,

m) kupujący sprzedaje uszkodzony towar jako wolny od wad lub sprzedaje towar w stanie, który może prowadzić do naruszenia dobrego imienia sprzedawcy lub marki, albo prowadzi działalność handlową, która obiektywnie może spowodować stratę finansową lub szkodę reputacyjną po stronie sprzedawcy,

n) kupujący stosuje wprowadzające w błąd, agresywne lub w inny sposób nieetyczne praktyki marketingowe przy sprzedaży lub promocji towarów sprzedawcy, w szczególności podaje wprowadzające w błąd informacje o produktach lub rozsyła spam do klientów końcowych,

o) kupujący sprzedaje towary sprzedawcy za pośrednictwem kanałów sprzedaży lub platform, które sprzedawca w zasadach Programu oznaczył jako nieautoryzowane lub nieodpowiednie do celów korzystania z Benefitów, w szczególności jeżeli taki sposób sprzedaży obiektywnie obniża standard prezentacji, zwiększa ryzyko nadużyć, pogarsza możliwość śledzenia pochodzenia towaru lub narusza dobre imię marki; za nieautoryzowane lub nieodpowiednie platformy uważa się w szczególności, lecz nie wyłącznie, platformy wskazane w odrębnych zasadach Programu, które sprzedawca może odpowiednio aktualizować,

p) sprzedawca ma uzasadnione podejrzenie nadużycia Programu, obchodzenia jego warunków, działań oszukańczych, nieuprawnionego korzystania z Benefitów lub niestandardowego zachowania przy zamówieniach, zwrotach towaru lub reklamacjach,

q) wobec kupującego wszczęto postępowanie upadłościowe, egzekucyjne, restrukturyzacyjne lub podobne postępowanie, albo sprzedawca stwierdzi okoliczności uzasadniające zwiększone ryzyko kredytowe,

r) kupujący naruszy przepisy prawa w związku ze sprzedażą lub promocją towarów sprzedawcy, w szczególności przepisy dotyczące ochrony konsumentów, przepisy o reklamie wprowadzającej w błąd, przepisy o bezpieczeństwie produktów lub inne regulacje, które mogą naruszyć dobre imię sprzedawcy,

- s) kupujący naruszy obowiązek zachowania poufności lub bez uprawnienia udostępni osobom trzecim indywidualne cenniki, warunki Programu lub inne poufne informacje przekazane przez sprzedawcę.
12. W przypadku zawieszenia Benefitów lub wykluczenia z Programu zamówienia kupującego realizowane są na standardowych warunkach i według cen dostępnych dla danego typu kupującego, o ile sprzedawca nie postanowi inaczej. Sprzedawca jest uprawniony do zawieszenia wypłaty lub przyznania Benefitów do czasu zakończenia weryfikacji spełnienia warunków Programu. Kupujący jest zobowiązany do zapewnienia sprzedawcy odpowiedniej współpracy, w szczególności do przedłożenia dokumentów i informacji niezbędnych do weryfikacji spełnienia warunków Programu.
  13. Jeżeli sprzedawca stwierdzi, że kupujący korzystał z Benefitów bez uprawnienia lub niezgodnie z warunkami Programu, sprzedawca jest uprawniony do odpowiedniego skorygowania przyznanych Benefitów, żądania zwrotu nienależnie przyznanych Benefitów lub dokonania stosownego rozliczenia. Sprzedawca jest uprawniony do potrącenia swoich wierzytelności z wierzytelnościami kupującego, jeżeli dopuszczają to powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
  14. Jeżeli przyczyna zawieszenia Benefitów ustanie, a kupujący wykaże spełnienie warunków Programu, sprzedawca może według własnego uznania przywrócić Benefity. Sprzedawca nie jest zobowiązany do automatycznego ani wstecznego przywrócenia Benefitów.
  15. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że Program, poziom Programu oraz Benefity są przypisane do konkretnego konta kupującego i nie podlegają przeniesieniu. Kupujący jest zobowiązany do ochrony danych dostępowych do konta i niedostępniania ich osobom trzecim.
  16. Przyznanie Benefitów Programu nie jest uzależnione od sposobu ustalania lub stosowania cen przez kupującego wobec jego klientów. Sprzedawca nie udziela kupującemu wiążących wskazówek dotyczących cen końcowych, a wszelkie ceny rekomendowane mają charakter niewiążący.
  17. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że Benefity stanowią korzyść handlową przyznaną przez sprzedawcę, a ich przyznanie, zmiana, zawieszenie lub cofnięcie nie daje kupującemu prawa do odszkodowania, rekompensaty utraconych korzyści ani jakiegokolwiek innej rekompensaty, w tym roszczeń z tytułu spadku obrotów lub skutków reputacyjnych. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek skutki wynikające ze zmiany poziomu Programu lub z zawieszenia bądź zakończenia przyznawania Benefitów.
  18. Sprzedawca jest uprawniony w każdym czasie do weryfikacji spełnienia warunków Programu oraz uprawnienia do korzystania z Benefitów, w szczególności poprzez żądanie informacji, dokumentów, fotografii, potwierdzeń umieszczenia elementów prezentacyjnych i materiałów promocyjnych, wykazania sposobu korzystania z danych produktowych i materiałów lub poprzez inną odpowiednią kontrolę. Jeżeli kupujący nie zapewni wymaganej współpracy w odpowiednim terminie wyznaczonym przez sprzedawcę, sprzedawca jest uprawniony do zawieszenia Benefitów do czasu zapewnienia współpracy lub do wykluczenia kupującego z Programu.
  19. Decyzja sprzedawcy o zawieszeniu Benefitów, zmianie poziomu Programu lub wykluczeniu z Programu staje się skuteczna z chwilą jej doręczenia kupującemu, w szczególności za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres wskazany w koncie kupującego. Sprzedawca nie jest zobowiązany do uzasadnienia decyzji, a kupującemu nie przysługuje roszczenie o jej weryfikację ani o utrzymanie Benefitów.

### **3. CENA SPRZEDAŻY TOWARU, WARUNKI PŁATNOŚCI, DOSTAWA TOWARU, WARUNKI DOSTAWY ORAZ KOSZTY TRANSPORTU**

1. Kupujący jest zobowiązany zapłacić sprzedawcy za towar cenę sprzedaży, koszt transportu oraz wszystkie inne opłaty związane z zamówieniem. Cena towaru na portalu zakupowym

podawana jest wraz z podatkiem VAT oraz wyszczególnieniem innych właściwych podatków i opłat za dostarczenie towaru kupującemu oraz innych właściwych podatków. Obok tej ceny na portalu zakupowym może być również publikowana cena bez VAT. Podatki przy dostawie towarów i usług są stosowane zgodnie z właściwymi przepisami prawa.

2. Cena sprzedaży towaru nie obejmuje opłat bankowych za realizację płatności ceny sprzedaży w przypadku płatności przelewem na rachunek bankowy, kosztów pobrania, kosztów dostarczenia zakupionego towaru oraz ewentualnych kosztów kupującego związanych z korzystaniem ze środków komunikacji elektronicznej. Opłaty i koszty te ponosi kupujący, o ile dalej nie wskazano inaczej lub jeżeli sprzedawca i kupujący nie uzgodnią inaczej.
3. Sposób zapłaty ceny sprzedaży, kosztów transportu towaru oraz innych kosztów wskazanych w koszyku zakupowym w procesie zamawiania towaru wybiera kupujący na portalu zakupowym i jest on wskazany w zamówieniu, przy czym kupujący może dokonać zapłaty ceny sprzedaży i kosztów w następujący sposób:
  1. płatność kartą, albo
  2. płatność przelewem na rachunek bankowy, przy czym w przypadku płatności z zagranicy kupujący jako zleceniodawca płatności jest zobowiązany ponieść opłaty swojego banku oraz inne opłaty, w szczególności banków korespondentów i banku odbiorcy, albo
  3. płatność za pobraniem.
4. Sprzedawca może wyrazić zgodę na uiszczenie ceny sprzedaży, kosztów transportu oraz wszystkich innych opłat związanych z zamówieniem w formie miesięcznych rat, których harmonogram będzie stanowił część faktury, z podaniem numeru raty, terminu płatności, kwoty oraz waluty, w której rata zostanie zapłacona przez kupującego przelewem na rachunek sprzedawcy. Wybierając ten sposób płatności i po jego zatwierdzeniu przez sprzedawcę, kupujący przyjmuje do wiadomości i wyraźnie zgadza się, że w przypadku opóźnienia w zapłacie choćby jednej raty uzgodnionego harmonogramu ratalnego, cała dotychczas niespłacona kwota staje się natychmiast wymagalna, przez co jako dłużnik uznaje utratę korzyści z rozłożenia na raty, na co kupujący wyraża zgodę poprzez zapoznanie się z niniejszymi OWH.
5. Opłaty bankowe za dokonanie zapłaty ceny sprzedaży oraz kosztów transportu przez kupującego podlegają umowie pomiędzy kupującym a jego bankiem. Koszty korzystania ze środków komunikacji elektronicznej podlegają umowie pomiędzy kupującym a jego dostawcą usług internetowych lub dostawcą usług komunikacji elektronicznej.
6. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że transport towaru podlega aktualnym warunkom przewozu, które są opublikowane na odrębnej podstronie portalu zakupowego dostępnej przed złożeniem wiążącego zamówienia: [[LINK: aktualne warunki przewozu dla klientów końcowych](#)]. Ostateczna wysokość kosztów transportu oraz innych opłat dla konkretnego zamówienia jest każdorazowo wyświetlana kupującemu w koszyku zakupowym przed jego wiążącym wysłaniem.
7. Sprzedawca wystawi i doręczy fakturę kupującemu zgodnie z przepisami prawa Republiki Słowackiej. Kupujący, wysyłając zamówienie, wyraża zgodę na to, aby faktura została przesłana wraz z towarem lub udostępniona kupującemu w formie elektronicznej. Faktura jest przesyłana wraz z towarem i jednocześnie stanowi dokument dostawy oraz kartę gwarancyjną, o ile nie jest dostarczana odrębna karta gwarancyjna. Odrębna karta gwarancyjna może zostać wystawiona przez sprzedawcę na wniosek kupującego w terminie 7 dni od dnia dostarczenia towaru kupującemu.
8. Terminy dostawy mogą różnić się w zależności od rodzaju towaru. Termin dostawy towaru będzie każdorazowo komunikowany kupującemu przed złożeniem zamówienia, przy czym liczony jest od dnia wysyłki (ekspedycji) towaru przez sprzedawcę. Sprzedawca jest zobowiązany wysłać towar w następnym dniu roboczym po zawarciu umowy sprzedaży (przyjęciu zamówienia zgodnie z punktem 2.5 niniejszych OWH) oraz po uiszczeniu ceny

sprzedaży i pozostałych kosztów zgodnie z warunkami określonymi w niniejszych OWH. Sprzedawca jest uprawniony do wstrzymania wysyłki towaru, jeżeli trwa proces weryfikacji tożsamości kupującego zgodnie z punktem 2.6 niniejszych OWH, o czym poinformuje kupującego w odpowiedni sposób. W obiektywnie uzasadnionych przypadkach, gdy niektóre rodzaje towarów nie są dostępne w magazynie ani u producentów lub importerów, lub z innych obiektywnych przyczyn, które wystąpiły po złożeniu zamówienia, termin dostawy może zostać odpowiednio wydłużony, o czym sprzedawca poinformuje kupującego. W przypadku gdy sprzedawca poinformuje kupującego, że nie będzie w stanie dostarczyć towaru, kupujący może bezpośrednio odstąpić od umowy. Kupujący może również odstąpić od umowy bezpośrednio przed upływem dodatkowego terminu na spełnienie świadczenia, jeżeli terminowa dostawa miała szczególne znaczenie ze względu na wszystkie okoliczności zawarcia umowy lub jeżeli o tej okoliczności poinformował sprzedawcę w sposób możliwy do udowodnienia przed zawarciem umowy. W przypadku zapłaty ceny sprzedaży lub jej części, środki finansowe zostaną zwrócone kupującemu najpóźniej w terminie 14 dni od doręczenia odstąpienia od umowy w sposób, w jaki kupujący dokonał płatności, o ile sprzedawca i kupujący nie uzgodnią innego sposobu zwrotu bez naliczania dodatkowych opłat dla kupującego. Sprzedawca i kupujący mogą uzgodnić przedłużenie terminu dostawy lub świadczenie zastępcze o równoważnej jakości i cenie.

9. Sprzedawca dostarczy towar kupującemu na adres wskazany przez niego przy składaniu zamówienia (wyłącznie na terytorium krajów Unii Europejskiej określonych przez sprzedawcę) oraz wyłącznie osobie wskazanej jako kupujący lub osobie przez kupującego szczególnie upoważnionej. Dostarczenie lub wydanie towaru osobie innej niż kupujący jest możliwe wyłącznie na podstawie szczególnej, uprzedniej, pisemnej zgody sprzedawcy oraz po przedstawieniu dokumentów wymaganych przez sprzedawcę. Z tego względu konieczne jest, aby kupujący podał prawidłowe dane identyfikacyjne oraz dane do dostawy przy składaniu zamówienia. Dostarczenie towaru osobie trzeciej bez uprawnienia do jego odbioru nie jest możliwe. Dostawca towaru jest uprawniony do dokonania, przy użyciu odpowiednich środków, ustalenia i weryfikacji, czy osoba odbierająca jest kupującym oraz czy jest uprawniona do odbioru towaru.
10. Jeżeli cena sprzedaży została uiszczona przed zawarciem umowy sprzedaży (punkt 2.6 niniejszych OWH), a umowa nie zostanie zawarta w terminie 7 dni roboczych od wiążącego potwierdzenia (wysłania) zamówienia przez kupującego, albo jeżeli umowa sprzedaży została rozwiązana na warunkach określonych w punkcie 2.6 niniejszych OWH, cena sprzedaży zostanie zwrócona kupującemu najpóźniej w terminie 14 dni roboczych w sposób, w jaki kupujący dokonał płatności, o ile sprzedawca i kupujący nie uzgodnią innego sposobu zwrotu bez naliczania dodatkowych opłat dla kupującego. Kupujący jest zobowiązany do zapewnienia sprzedawcy współpracy oraz przekazania danych niezbędnych do realizacji tego obowiązku. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość rachunku wskazanego do zwrotu środków ani za prawidłowość wskazania innego rachunku przez kupującego. Przed zwrotem uiszczonej ceny sprzedawca jest uprawniony, w przypadku wątpliwości, do żądania od kupującego udokumentowania, że jest on właścicielem rachunku i/lub uprawniony do przyjęcia środków. Jeżeli sprzedawca jest zobowiązany do zwrotu ceny sprzedaży kupującemu, a towar został już dostarczony kupującemu, sprzedawca zwróci cenę sprzedaży dopiero po zwrocie towaru do sprzedawcy.
11. Wydanie towaru kupującemu jest możliwe wyłącznie po uiszczeniu ceny sprzedaży, pozostałych należnych opłat oraz kosztu transportu dostarczanego towaru. W przeciwnym razie sprzedawca, odpowiednio przewoźnik/dostawca, jest uprawniony do niewydania towaru, a sprzedawca nie pozostaje w opóźnieniu z dostawą towaru. Kupujący jest zobowiązany do należytego i terminowego odbioru towaru od przewoźnika/dostawcy. Jeżeli kupujący uiszcza cenę sprzedaży oraz koszt transportu, ewentualnie także inne powiązane opłaty, nabywa własność towaru z chwilą jego odbioru.
12. W przypadku zapłaty ceny sprzedaży, kosztów transportu oraz wszystkich innych opłat związanych z zamówieniem w formie miesięcznych rat, sprzedawca może wydać towar kupującemu dopiero po zapłacie pierwszej raty, przy czym sprzedawca zastrzega sobie

prawo własności do wydanego towaru aż do momentu zapłaty przez kupującego całej ceny sprzedaży, na co kupujący wyraża zgodę poprzez zapoznanie się z niniejszymi OWH.

13. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że sprzedawca jest uprawniony do dostarczenia towaru również w kilku odrębnych dostawach, przy czym dla takich odrębnych dostaw obowiązuje uzgodniona cena transportu wskazana przy wiążącym złożeniu zamówienia (nawet w przypadku kilku dostaw naliczana jest opłata jak za jedną dostawę).
  1. Towar uważa się za odebrany przez kupującego w chwili, gdy kupujący lub wskazana przez niego osoba trzecia, z wyłączeniem przewoźnika, odbierze wszystkie części zamówionego towaru, albo
  2. jeżeli towary zamówione przez kupującego w jednym zamówieniu są dostarczane oddzielnie, w chwili odbioru towaru, który został dostarczony jako ostatni, albo
  3. jeżeli dostarczany jest towar składający się z kilku części lub elementów, w chwili odbioru ostatniej części lub ostatniego elementu.
14. Sprzedawca, firma transportowa lub operator przesyłek jest uprawniony do awizowania dostawy towaru kupującemu za pośrednictwem poczty elektronicznej, wiadomości tekstowej lub w inny odpowiedni sposób (np. telefonicznie). Kupujący wyraża zgodę na przekazanie przez sprzedawcę jego danych firmie transportowej/spedycyjnej lub doręczycielowi. Kupujący ponosi odpowiedzialność oraz konsekwencje za nieodebranie zamówienia/towaru w czasie jego dostarczenia do miejsca przeznaczenia, jak również za podanie nieprawidłowych danych do doręczenia zamówienia/towaru, przy czym jest zobowiązany do bycia dostępnym pod wskazanym przez siebie adresem w czasie zapowiedzianej dostawy towaru.
15. Przy odbiorze towaru kupujący jest zobowiązany do potwierdzenia swojej tożsamości wobec doręczyciela w zwyczajowo przyjęty sposób. Z przedłożonych dokumentów musi jednoznacznie wynikać tożsamość kupującego oraz jego uprawnienie do odbioru towaru. W przeciwnym razie towar może nie zostać wydany przez sprzedawcę, przewoźnika lub operatora przesyłek.
16. W przypadku gdy kupujący bez uzasadnionej przyczyny bezprawnie odmówi przyjęcia towaru lub wielokrotnie bezprawnie go nie odbierze, sprzedawca jest uprawniony do dochodzenia od niego wszelkich kosztów powstałych w związku z tym, w szczególności, lecz nie wyłącznie, kosztów transportu, ponownego doręczenia, zwrotu przesyłki, magazynowania oraz celowo poniesionych kosztów administracyjnych związanych z realizacją zamówienia. W przypadku gdy kupujący nie działa należyście i terminowo, sprzedawca/przewoźnik może przechować zamówiony przez kupującego towar we własnych pomieszczeniach lub w pomieszczeniach osoby trzeciej, na koszt kupującego, o czym kupujący zostanie poinformowany. Sprzedawca jest uprawniony do wyznaczenia kupującemu odpowiedniego dodatkowego terminu na odbiór towaru; bezskuteczny wpływ tego terminu uprawnia sprzedawcę do odstąpienia od umowy sprzedaży. Okres odpowiedzialności za wady oraz okres gwarancji rozpoczyna bieg z dniem dostarczenia towaru kupującemu zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
17. Przy odbiorze towaru kupujący jest zobowiązany do podpisania protokołu odbioru, który stanowi dowód przekazania towaru, lub do potwierdzenia odbioru w inny zwyczajowo stosowany przez przewoźnika sposób. W protokole odbioru można również odnotować wady towaru lub opakowań stwierdzone przy odbiorze. Kupujący jest zobowiązany przy odbiorze sprawdzić w szczególności nienaruszenie opakowania, liczbę przesyłek oraz widoczne uszkodzenia przesyłki; widoczne wady lub uszkodzenia opakowania jest zobowiązany niezwłocznie odnotować w protokole odbioru lub innym potwierdzeniu doręczenia oraz bez zbędnej zwłoki zgłosić sprzedawcy. Za wadę uważa się również przypadek, gdy zamówiony towar nie został dostarczony, albo został dostarczony inny towar niż zamówiony, albo towar w innej niż zamówiona ilości. Jeżeli kupujący nie zgłosi zastrzeżeń dotyczących wad towaru w protokole na podstawie potwierdzonych dokumentów dostawy i przewozowych oraz protokołu odbioru, przyjmuje się, że towar został dostarczony kupującemu prawidłowo, w szczególności w zakresie widocznych wad i uszkodzeń opakowania, o ile nie zostanie udowodnione inaczej. Nie narusza to praw

kupującego z tytułu odpowiedzialności za wady, które ujawnią się później lub których nie można było stwierdzić przy odbiorze.

18. Odbiór osobisty towaru w siedzibie MOSS.SK nie jest możliwy, o ile nie wskazano inaczej.

#### 4. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA WADY ORAZ WARUNKI REKLAMACJI

1. Odpowiedzialność sprzedawcy za wady towaru wobec kupującego podlega przepisom § 422 i nast. Kodeksu handlowego.
2. Kupujący jest zobowiązany do zbadania towaru z należytą starannością zawodową niezwłocznie po przejściu ryzyka szkody na towarze, najpóźniej jednak przy jego odbiorze. Wady jawne kupujący jest zobowiązany zgłosić sprzedawcy niezwłocznie po ich stwierdzeniu, nie później jednak niż w terminie siedmiu dni roboczych od odbioru towaru.
3. Wady ukryte, które towar posiadał w chwili przejścia ryzyka szkody na towarze, kupujący jest zobowiązany zgłosić sprzedawcy bez zbędnej zwłoki po ich ujawnieniu, nie później jednak niż w terminie sześciu miesięcy od dnia dostarczenia towaru, w przeciwnym razie roszczenia z tytułu wad wygasają.
4. Reklamację kupujący składa w formie pisemnej na adres e-mail [service@moss.sk](mailto:service@moss.sk) lub pocztą na adres siedziby sprzedawcy. W reklamacji kupujący dokładnie oznaczy towar, wadę, wskaże sposób jej ujawnienia oraz określi preferowane roszczenie z tytułu wad. Do reklamacji kupujący jest zobowiązany dołączyć dowód zakupu towaru.
5. Roszczenia z tytułu wad towaru podlegają przepisom Kodeksu handlowego. W przypadku istotnego naruszenia umowy kupujący ma prawo do usunięcia wad poprzez dostarczenie towaru zastępczego lub usunięcie wad poprzez naprawę, do odpowiedniego obniżenia ceny sprzedaży lub do odstąpienia od umowy. W przypadku nieistotnego naruszenia umowy kupujący ma prawo do usunięcia wady lub do odpowiedniego obniżenia ceny sprzedaży.
6. Jeżeli strony wyraźnie nie uzgodnią okresu gwarancyjnego, sprzedawca nie udziela na towar gwarancji umownej w rozumieniu § 429 i nast. Kodeksu handlowego.
7. Koszty związane z dostarczeniem reklamowanego towaru do sprzedawcy ponosi w przypadku uzasadnionej reklamacji sprzedawca, a w przypadku nieuzasadnionej reklamacji kupujący.

#### 5. ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Kupujący nie ma prawa odstąpić od umowy sprzedaży bez podania przyczyny na podstawie przepisów o ochronie konsumenta. Prawo odstąpienia od umowy sprzedaży przysługuje stronom wyłącznie w przypadkach wyraźnie określonych w niniejszych OWH, w indywidualnej umowie sprzedaży lub w Kodeksie handlowym.
2. Sprzedawca jest uprawniony do odstąpienia od umowy sprzedaży w szczególności w przypadku, gdy kupujący pozostaje w opóźnieniu z zapłatą ceny sprzedaży, nie zapewni sprzedawcy odpowiedniej współpracy przy dostawie towaru, naruszy w istotny sposób obowiązki wynikające z niniejszych OWH lub gdy wobec kupującego zostanie wszczęte postępowanie upadłościowe lub inne podobne postępowanie.
3. Odstąpienie od umowy musi być dokonane w formie pisemnej i doręczone drugiej stronie umowy za pośrednictwem poczty elektronicznej lub poczty tradycyjnej. Z chwilą doręczenia oświadczenia o odstąpieniu drugiej stronie umowa ulega rozwiązaniu.

#### 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Sprzedawca jest uprawniony do przechowywania i archiwizowania wzajemnej dokumentacji oraz umowy sprzedaży w formie elektronicznej wraz z właściwymi Ogólnymi Warunkami Handlowymi przez okres 5 lat.

2. W zakresie doręczania wiadomości elektronicznych kierowanych do kupującego przyjmuje się, że jeżeli sprzedawca nie otrzyma komunikatu o błędzie doręczenia wiadomości (e-mail lub wiadomość tekstowa) na podany adres e-mail lub numer telefonu kupującego (telefon komórkowy), wiadomość ta (e-mail lub wiadomość tekstowa) uznawana jest za doręczoną następnego dnia po jej wysłaniu, o ile bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej. Przesyłkę uznaje się za doręczoną również w przypadku, gdy adresat odmówi jej przyjęcia lub gdy jej nie odbierze z własnej winy lub zaniechania. W takim przypadku uznaje się ją za doręczoną z upływem okresu przechowywania na poczcie, zgodnie z oznaczeniem nadawcy, oraz po jej zwrocie do nadawcy, co nadawca musi wykazać nienaruszonym dowodem. Zawiadomienia doręczane za pośrednictwem doręczyciela – firmy kurierskiej uznaje się za doręczone w momencie ich przyjęcia przez adresata. W przypadku nieudanego doręczenia przez firmę kurierską za moment doręczenia uznaje się trzeci dzień po dokonaniu pierwszej próby doręczenia, przy czym dokonanie próby doręczenia potwierdza oświadczenie doręczyciela – firmy kurierskiej. Wyłącznym uprawnieniem sprzedawcy jest decyzja, w jakiej formie oraz w jakich przypadkach będzie komunikował się z kupującym (wiadomość tekstowa, e-mail lub inny odpowiedni sposób).
3. Jeżeli którekolwiek z postanowień OWH i/lub umowy okaże się nieważne lub bezskuteczne, taka nieważność lub bezskuteczność nie powoduje nieważności lub bezskuteczności pozostałych postanowień umowy/OWH. W takim przypadku strony zobowiązują się niezwłocznie zastąpić takie nieważne lub bezskuteczne postanowienie nowym, w taki sposób, aby został zachowany cel zamierzony przez dane nieważne lub bezskuteczne postanowienie w chwili jego przyjęcia lub zawarcia niniejszej umowy.
4. Nadzór nad działalnością sprzedawcy sprawuje Inspektorat Słowackiej Inspekcji Handlowej z siedzibą w Bańskiej Bystrzycy dla kraju bańskobystrzyckiego, Dolná 179/46, 974 00 Bańska Bystrzyca.
5. Prawem właściwym jest prawo Republiki Słowackiej. Wszelkie spory powstałe z OWH, umowy lub w związku z nimi, w tym spory wynikające z dostaw towarów, będą rozpatrywane i rozstrzygane wyłącznie przez sąd powszechny właściwy miejscowo i rzeczowo w Republice Słowackiej, według siedziby sprzedawcy, o ile bezwzględnie obowiązujące przepisy nie stanowią inaczej.
6. Niniejsze OWH są ważne i wiążące od dnia ich opublikowania na portalu zakupowym sprzedawcy i mogą być również wglądane w siedzibie sprzedawcy. Sprzedawca zastrzega sobie prawo, według własnego uznania, do ich uchylecia, zmiany, modyfikacji lub zastąpienia nowymi, przy czym do zawartych umów stosuje się OWH obowiązujące w chwili zawarcia umowy sprzedaży. Nowe brzmienie OWH jest wiążące od momentu jego opublikowania na portalu zakupowym.