

ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Obchodní společnost MOSS.SK, s.r.o., M.R. Štefánika 297/11, 050 01 Revúca, DIČ pro DPH: SK2021872556, IČO: 36 629 464, společnost zapsaná v obchodním rejstříku Okresního soudu Banská Bystrica, oddíl: Sro, vložka: 9629/S (dále jen „**prodávající**“ nebo „**MOSS.SK**“) provozuje nákupní webový portál / internetový obchod na adrese <https://eshop.moss.sk/> (dále také „**nákupní portál**“).

Kontakty:

Obchodní firma společnosti: MOSS.SK, s.r.o.
Sídlo společnosti: M.R. Štefánika 297/11, 050 01 Revúca
IČO: 36 629 464
DIČ pro DPH: SK2021872556
Telefon: +421 (58) 488 14 56
Kontaktní e-mail: info@moss.sk
Servisní středisko a reklamace: service@moss.sk
Dotazy k produktům: product@moss.sk

2. Prostřednictvím nákupního portálu se může třetí osoba (dále jen „**kupující**“) seznámit s nabídkou zboží prodávajícího a za podmínek uvedených v těchto Všeobecných obchodních podmínkách nákupního portálu <https://eshop.moss.sk/> (dále jen „**VOP**“) na základě uzavřené kupní smlouvy zakoupit jím vybrané zboží. Kupní smlouvou se pro účely těchto VOP rozumí smlouva mezi prodávajícím a kupujícím, jejímž předmětem je koupě zboží nabízeného na nákupním portálu, uzavřená na dálku za podmínek uvedených v článku 2 těchto VOP. Tyto VOP tvoří nedílnou součást kupní smlouvy.
3. Tyto VOP upravují zejména právní vztahy mezi prodávajícím a kupujícím, který postupem uvedeným v těchto VOP projeví zájem o koupi zboží na nákupním portálu, související s uzavřením a plněním kupní smlouvy, včetně reklamace zboží a reklamačního řízení, jakož i úpravu vzájemných práv a povinností stran souvisejících s registrací osoby kupujícího v rámci nákupního portálu, mimo uzavření kupní smlouvy.
4. Právní vztahy mezi prodávajícím a kupujícím vznikající při koupi, dodání zboží a reklamacích vad zboží se v rozsahu, v jakém nejsou upraveny v kupní smlouvě, přiměřeně řídí ustanoveními příslušných právních předpisů Slovenské republiky.
 1. Tyto VOP se vztahují výlučně na smluvní vztahy prodávajícího s kupujícími, kteří při uzavírání a plnění kupní smlouvy jednají v rámci předmětu své podnikatelské činnosti, zaměstnání nebo povolání (dále také „**B2B partner**“). Na smluvní vztah mezi prodávajícím a kupujícím se vztahují ustanovení zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**obchodní zákoník**“), a ustanovení předpisů na ochranu spotřebitele se neuplatňují. Odesláním objednávky prostřednictvím nákupního portálu kupující výslovně potvrzuje, že jedná v rámci své podnikatelské činnosti, zaměstnání nebo povolání.
5. Údaje a ilustrační obrázky zboží na nákupním portálu nejsou prodávajícím aktualizovány online, proto údaj o tom, že se zboží nachází skladem, a doprovodné informace nelze považovat za závaznou lhůtu pro dodání zboží prodávajícím. Závazný je termín dodání oznámený na nákupním portálu před tím, než kupující závazně zadá objednávku.

2. OBJEDNÁVKA (OBJEDNÁVÁNÍ ZBOŽÍ / ÚKONY POTŘEBNÉ PRO UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY)

1. Registraci kupujícího a vytvoření účtu kupujícího v systému prodávajícího je možné provést během objednávkového procesu, jakož i nezávisle na něm. Registrovaný kupující je povinen vyplnit všechny údaje podle požadovaných polí registračního formuláře pravdivě, přičemž předpokladem registrace je vyplnění všech povinných údajů nezbytných pro vyřízení objednávek kupujícího, zadání přístupového jména a hesla a také potvrzení kupujícího, že se seznámil s podmínkami zpracování osobních údajů prodávajícím. Kupující bere na vědomí, že nesprávné údaje v jeho účtu mohou představovat objektivní překážku řádného a včasného plnění ze strany prodávajícího, a zavazuje se údaje v účtu zkontrolovat a v případě potřeby aktualizovat před každým závazným potvrzením objednávky. Kupující je současně odpovědný za utajení svého přístupového jména a hesla vytvořeného v registračním procesu, aby nedošlo ke zneužití jeho přístupových údajů. Proávající je oprávněn zrušit registraci kupujícího a tím i jeho účet na nákupním portálu, zejména pokud při registraci uvedl nesprávné údaje, pokud registraci neprovedl sám, nebo z důvodů souvisejících s obchodní politikou prodávajícího (např. pokud upraví okruh zemí, kde prodává zboží prostřednictvím nákupního portálu, nebo se rozhodne, že nákupní portál bude sloužit pouze pro velkoobchod). Pokud registrovaná osoba není spotřebitelem, je prodávající oprávněn zrušit registraci a účet kupujícího i bez uvedení důvodu. O zrušení registrace a účtu na nákupním portálu bude prodávající informovat kupujícího elektronicky na e-mailovou adresu kupujícího.
2. Koupě zboží se uskutečňuje formou kupní smlouvy, jejímuž uzavření předchází vystavení a odeslání objednávky kupujícím na nákupním portálu. Předpokladem uzavření kupní smlouvy je vyplnění a odeslání objednávky prostřednictvím formuláře na nákupním portálu. Kupující si může na nákupním portálu zboží vybírat a prohlížet podle kategorií zboží nebo kliknutím na jejich podkategorie, případně zobrazené zboží. Zvolené zboží si kupující vybere kliknutím na příslušné tlačítko u zboží, na základě čehož bude přidáno do nákupního košíku. Úspěšné přidání zboží do nákupního košíku je potvrzeno změnou barvy tlačítka na zelenou.
3. Závazné zadání objednávky se provádí v nákupním košíku nákupního portálu, kde je uvedeno zboží, které si kupující zvolil, závazná kupní cena včetně DPH, vyčíslení dalších příslušných daní a poplatků za doručení zboží kupujícímu, jakož i závazná doba dodání zboží. V rámci objednávkového formuláře si kupující rovněž zvolí požadovaný způsob platby a způsob dopravy zásilky. V případě, že cenu dopravy, případně jiné poplatky a náklady, nelze předem přesně určit, bude o tom kupující před závazným odesláním objednávky informován na nákupním portálu. V případě, že je kupující registrován a přihlášen, jsou na nákupním portálu předem vyplněny dodací údaje. Pokud kupující není přihlášen, musí povinné údaje (obchodní firma nebo jméno a příjmení, IČO (je-li relevantní), dodací adresa, mobilní telefonní číslo a e-mail) vyplnit. Kupující je povinen uvést úplné, pravdivé a správné údaje nezbytné pro řádné doručení zboží. Kupující je povinen zkontrolovat správnost vybraného zboží a údajů v procesu objednávání zboží před definitivním zadáním objednávky prodávajícímu. Závazným zadáním objednávky kupující potvrzuje, že se seznámil a souhlasí s VOP prodávajícího, které tvoří nedílnou součást smluvního vztahu mezi prodávajícím a kupující, a dále že se seznámil s podmínkami ochrany osobních údajů u prodávajícího. Objednávka se závazně potvrzuje kliknutím na tlačítko „**Odeslat objednávku s nutností platby**“.
4. Odeslaná závazná objednávka je návrhem kupujícího na uzavření kupní smlouvy za smluvních podmínek podle těchto VOP. Odesláním objednávky prodávajícímu prostřednictvím nákupního portálu projevuje kupující vůli být vázán svou objednávkou, koupit a převzít jím vybrané zboží za kupní cenu, jakož i uhradit všechny související poplatky a náklady, a to v souladu s individuálně sjednanými podmínkami kupní smlouvy, jakož i podmínkami těchto VOP. Výslovně se vylučuje aplikace jakýchkoli jednostranně stanovených podmínek nebo pokynů kupujícího uvedených v objednávce, jiném dokumentu nebo sdělení kupujícího, které by byly v rozporu s těmito VOP nebo právními předpisy Slovenské republiky.

5. Po doručení objednávky prodávající elektronicky bezodkladně, nejpozději do 7 dnů, potvrdí objednávku kupujícího, tj. informuje kupujícího o obdržení objednávky kupujícího a jejím uložení v systému prodávajícího, přičemž každé objednávce je v systému prodávajícího přiděleno evidenční číslo, které kupující uvádí při každé komunikaci s prodávajícím, nebo postupuje podle bodu 2.6 těchto VOP.
6. Potvrzením objednávky kupujícího je mezi stranami uzavřena kupní smlouva, a to za předpokladu, že objednávka kupujícího je způsobilá k uzavření smlouvy, tj. obsahuje všechny požadované údaje potřebné k vyřízení objednávky (název objednávaného zboží, jeho množství, cena, dodací a fakturační adresa, e-mailový a telefonický kontakt (mobil) na kupujícího) a zvolená dodací adresa se nachází v zemi, kde prodávající podle informací na nákupním portálu umožňuje doručení. Pokud objednávka neobsahuje všechny požadované údaje, má prodávající právo vyžádat si od kupujícího jejich doplnění, stejně jako má prodávající právo požadovat po kupujícím označení doručovací adresy v zemi, kam prodávající podle informací na nákupním portálu umožňuje doručení. Proávající je oprávněn provést ověření správnosti údajů zadaných kupujícím, stejně jako požádat kupujícího o dodatečnou autorizaci objednávky nebo totožnosti kupujícího vhodným způsobem, například písemně, e-mailem, textovou zprávou nebo telefonicky. Pokud kupující neprovede dodatečné doplnění údajů/opravu dodací adresy nebo autorizaci objednávky či své totožnosti požadované prodávajícím ve lhůtě stanovené prodávajícím, nikoli však kratší než 3 pracovní dny, marným uplynutím této lhůty se objednávka (pokud nebyla způsobilá k uzavření kupní smlouvy) nebo kupní smlouva (pokud kupující neprovedl požadovanou autorizaci nebo dostatečně neověřil svou totožnost) ruší od počátku, o čem bude prodávající kupujícího informovat e-mailem na adresu uvedenou v objednávce. V případě, že kupující není spotřebitelem, si prodávající výslovně vyhrazuje právo objednávku odmítnout, na základě čehož vůbec nedojde k uzavření kupní smlouvy, přičemž za odmítnutí objednávky se v tomto případě považuje i nepotvrzení objednávky prodávajícím ve lhůtě stanovené v bodě 2.5 těchto VOP, tedy do 7 dnů od jejího obdržení.
7. Proávající může vybraným kupujícím poskytnout přístup do věrnostních a bonusových programů, úrovní nebo kategorií, včetně jakýchkoli dalších, obdobných nebo budoucích úrovní, statusů, označení nebo kategorií, které prodávající zavede (dále jen „**Program**“).
8. Program je určen výlučně pro kupující, kteří nejsou spotřebiteli. Účast v Programu je dobrovolná a poskytuje se na základě rozhodnutí prodávajícího. Na zařazení do Programu, na zachování úrovně Programu ani na poskytnutí výhod vyplývajících z Programu nevzniká kupujícímu právní nárok.
9. S účastí v Programu mohou být spojeny výhody a benefity, zejména zvýhodněné nákupní ceny vybraných produktů, individuální ceníky nebo cenové úrovně, slevy, bonusy, cashback, marketingová nebo materiální podpora, přednostní dostupnost zboží, doprava za zvýhodněných podmínek, zvláštní servisní podmínky, poskytnutí prezentačních prvků nebo jiná plnění či výhody poskytnuté prodávajícím v souvislosti s účastí kupujícího v Programu nebo s jeho úrovní (dále jen „**Benefity**“).
10. Konkrétní podmínky zařazení do Programu, určení úrovně Programu, rozsah Benefitů, způsob jejich uplatnění, kvalifikační kritéria a způsob jejich vyhodnocování může prodávající stanovit v těchto VOP, ve zvláštních pravidlech Programu nebo individuálním oznámením kupujícímu. Proávající je oprávněn Program, jeho úrovně, podmínky nebo Benefity přiměřeně měnit nebo Program ukončit. Změna se zpravidla nedotýká objednávek již potvrzených prodávajícím; to neplatí, pokud je změna nezbytná z objektivních důvodů, zejména z důvodu změny právních předpisů, ochrany před zneužitím nebo z důvodu zvýšeného kreditního rizika.
11. Benefity Programu se uplatní pouze tehdy, jsou-li uvedeny v potvrzené objednávce nebo v jiném písemném potvrzení prodávajícího. Proávající je oprávněn jednostranně rozhodnout o dočasném pozastavení čerpání Benefitů, o změně úrovně Programu nebo o vyřazení kupujícího z Programu, a to i bez předchozího upozornění, pokud nastane alespoň jeden z následujících důvodů:

- a) kupující je v prodlení s úhradou jakéhokoli peněžitého závazku vůči prodávajícímu, poruší sjednané platební podmínky, překročí kreditní limit nebo dojde ke zhoršení jeho platební disciplíny,
- b) kupující poskytl prodávajícímu nepravdivé, neúplné nebo zavádějící údaje, nebo odmítne poskytnout přiměřenou součinnost nezbytnou k ověření oprávněnosti čerpání Benefitů nebo splnění podmínek Programu,
- c) kupující jedná způsobem způsobilým poškodit dobré jméno prodávajícího nebo značek a produktů prodávajícího, zejména značky Delphin, nebo kupující značku nebo její produkty znevažuje, hanlivě nebo neautorizovaně používá v komunikaci, na webových stránkách nebo na sociálních sítích,
- d) kupující používá ochranné známky, názvy, loga, vizuály, propagační materiály, produktové fotografie, texty, popisy, technické údaje nebo jiný obsah poskytnutý prodávajícím v rozporu s pokyny prodávajícího, zejména pokud je upravuje, mění, používá v neautorizovaném kontextu, používá způsobem vyvolávajícím dojem oficiální komunikace prodávajícího nebo jimi prezentuje jiné zboží než originální produkty prodávajícího,
- e) kupující přepisuje nebo upravuje produktové popisy, technické údaje nebo jiné informace poskytnuté prodávajícím tak, že vzniknou nepřesnosti, zavádějící tvrzení nebo obsah způsobilý poškodit reputaci značky nebo uvést zákazníky v omyl,
- f) kupující neoprávněně poskytne nebo zpřístupní třetím osobám produktová data, datové feedy nebo obdobné datové výstupy poskytnuté prodávajícím, případně je použije k jiným účelům než k prodeji originálních produktů prodávajícího na vlastních prodejních kanálech kupujícího,
- g) kupující vytváří nebo podporuje dojem, že jeho webová stránka, e-shop nebo profil na sociální síti je oficiálním kanálem prodávajícího nebo značky Delphin, zejména kopírováním designu, barevnosti nebo struktury oficiálních stránek, registrací nebo používáním domén a označení obsahujících název Delphin bez předchozího písemného souhlasu prodávajícího, nebo vytvořením účtů a profilů působících jako oficiální účty značky,
- h) kupující používá název Delphin nebo jiná označení značky bez předchozího písemného souhlasu prodávajícího v placené reklamě nebo v marketingových praktikách, které mohou poškozovat oficiální stránky prodávajícího nebo vyvolávat dojem, že jde o oficiální reklamu prodávajícího,
- i) kupující vkládá webové stránky prodávajícího nebo značky Delphin do iframe nebo obdobných technických prvků, které mění nebo mohou měnit jejich zobrazení, nebo používá odkazy na webové stránky prodávajícího způsobem, který vyvolává dojem, že jde o součást webu kupujícího nebo že kupující je oficiálním provozovatelem těchto stránek,
- j) kupující používá regály, stojany nebo jiné prezentační prvky poskytnuté prodávajícím k prezentaci jiných značek nebo produktů, nebo kupující nedodržuje pokyny prodávajícího k umístění propagačních materiálů na viditelných místech,
- k) kupující dlouhodobě nebo opakovaně nezajišťuje základní standard prezentace zboží prodávajícího, zejména pokud neudrží vystavené produkty čisté, kompletní a v původním balení, nebo neposkytuje přiměřenou podporu prodeje, rozmanitosti a širě sortimentu v rozsahu podmínek Programu,
- l) kupující při prodeji koncovým zákazníkům opakovaně nezajišťuje plnění procesních požadavků prodávajícího v rámci Programu, zejména řádné předání nebo vyplnění dokumentace k výrobkům v rozsahu stanoveném prodávajícím, přičemž tím nejsou dotčena práva koncových spotřebitelů vyplývající z obecně závazných právních předpisů,
- m) kupující prodává poškozené zboží jako bezvadné, nebo prodává zboží ve stavu, který může vést k poškození dobrého jména prodávajícího nebo značky, nebo

vykonává obchodní činnost, která je objektivně způsobilá způsobit prodávajícímu finanční ztrátu nebo reputační újmu,

n) kupující používá klamavé, agresivní nebo jinak neetické marketingové praktiky při prodeji nebo propagaci zboží prodávajícího, zejména uvádí zavádějící tvrzení o produktech nebo spamuje koncové zákazníky,

o) kupující prodává zboží prodávajícího prostřednictvím prodejních kanálů nebo platform, které prodávající v pravidlech Programu označil jako neautorizované nebo nevhodné pro účely čerpání Benefitů, zejména pokud takový způsob prodeje objektivně snižuje standard prezentace, zvyšuje riziko zneužití, zhoršuje dohledatelnost původu zboží nebo poškozuje dobré jméno značky; za neautorizované nebo nevhodné platformy se považují zejména, nikoli však výlučně, platformy uvedené ve zvláštních pravidlech Programu, které může prodávající přiměřeně aktualizovat,

p) prodávající má důvodné podezření na zneužití Programu, obcházení jeho podmínek, podvodné jednání, neoprávněné čerpání Benefitů nebo nestandardní chování při objednávkách, vrácení zboží nebo reklamách,

q) vůči kupujícímu bylo zahájeno insolvenční řízení, exekuční řízení, restrukturalizace nebo obdobné řízení, nebo prodávající zjistí skutečnosti odůvodňující zvýšené kreditní riziko,

r) kupující poruší právní předpisy v souvislosti s prodejem nebo propagací zboží prodávajícího, zejména spotřebitelské předpisy, předpisy o klamavé reklamě, předpisy o bezpečnosti výrobků nebo jiná pravidla, která mohou poškodit dobré jméno prodávajícího,

s) kupující poruší povinnost mlčenlivosti nebo neoprávněně zpřístupní třetím osobám individuální ceníky, podmínky Programu nebo jiné důvěrné informace poskytnuté prodávajícím.

12. Při pozastavení Benefitů nebo při vyřazení z Programu se objednávky kupujícího realizují za standardních podmínek a cen dostupných pro příslušný typ kupujícího, pokud prodávající nestanoví jinak. Proávající je oprávněn pozastavit vyplacení nebo připsání Benefitů až do ukončení prověření splnění podmínek Programu. Kupující je povinen poskytnout prodávajícímu přiměřenou součinnost, zejména předložit doklady a informace nezbytné k ověření splnění podmínek Programu.
13. Pokud prodávající zjistí, že kupující čerpal Benefitů neoprávněně nebo v rozporu s podmínkami Programu, je prodávající oprávněn přiměřeně upravit poskytnuté Benefitů, požadovat vrácení neoprávněně poskytnutých Benefitů nebo provést odpovídající vyúčtování. Proávající je oprávněn započíst své pohledávky proti pohledávkám kupujícího, pokud to obecně závazné právní předpisy připouštějí.
14. Pokud důvod pozastavení Benefitů pomine a kupující prokáže splnění podmínek Programu, může prodávající podle vlastního uvážení Benefitů obnovit. Proávající není povinen obnovit Benefitů automaticky ani zpětně.
15. Kupující bere na vědomí, že Program, úroveň Programu a Benefitů jsou vázány na konkrétní účet kupujícího a nejsou převoditelné. Kupující je povinen chránit přístupové údaje k účtu a nesdělovat je třetím osobám.
16. Poskytnutí Benefitů Programu není podmíněno tím, jak kupující stanoví nebo uplatní ceny vůči svým zákazníkům. Proávající neposkytuje kupujícímu závazné pokyny k jeho konečným cenám a jakékoli doporučené ceny mají nezávazný charakter.
17. Kupující bere na vědomí, že Benefitů mají charakter obchodní výhody poskytované prodávajícím a jejich poskytnutí, změna, pozastavení nebo odebrání nezakládá kupujícímu nárok na náhradu škody, náhradu ušlého zisku ani jakoukoli jinou kompenzaci, včetně nároků ze snížení obrátu nebo reputačních dopadů. Proávající neodpovídá za jakékoli následky vyplývající ze změny úrovně Programu nebo z pozastavení či ukončení poskytování Benefitů.

18. Prodávající je oprávněn kdykoli prověřit splnění podmínek Programu a oprávněnost čerpání Benefitů, zejména vyžádáním informací, dokladů, fotografií, potvrzení o umístění prezentačních prvků a propagačních materiálů, prokázáním způsobu používání produktových dat a podkladů nebo jinou přiměřenou kontrolou. Pokud kupující neposkytne požadovanou součinnost v přiměřené lhůtě stanovené prodávajícím, je prodávající oprávněn Benefitů pozastavit až do poskytnutí součinnosti, případně kupujícího z Programu vyřadit.
19. Rozhodnutí prodávajícího o pozastavení Benefitů, změně úrovně Programu nebo o vyřazení z Programu je účinné okamžikem jeho oznámení kupujícímu, zejména prostřednictvím e-mailu na adresu uvedenou v účtu kupujícího. Prodávající není povinen rozhodnutí odůvodnit a kupující nemá právní nárok na přezkoumání rozhodnutí ani na zachování Benefitů.

3. KUPNÍ CENA ZBOŽÍ, PLATEBNÍ PODMÍNKY, DODÁNÍ ZBOŽÍ, DODACÍ PODMÍNKY A PŘEPRAVNÍ NÁKLADY

1. Kupující je povinen zaplatit prodávajícímu za zboží kupní cenu a cenu přepravy a všechny další poplatky související s objednávkou. Cena zboží na nákupním portálu je uváděna včetně DPH a s vyčíslením dalších příslušných daní a poplatků za doručení zboží kupujícímu a dalších příslušných daní. Vedle této ceny může být na nákupním portálu zveřejněna i cena bez DPH. Daně jsou při dodání zboží a služeb uplatňovány v souladu s příslušnými právními předpisy.
2. V kupní ceně zboží nikdy nejsou zahrnuty poplatky bank za provedení úhrady kupní ceny v případě platby převodem na bankovní účet, náklady dobírky, náklady doručování zakoupeného zboží a případné náklady kupujícího související s používáním prostředků elektronické komunikace. Tyto poplatky a náklady je povinen uhradit kupující, pokud není dále uvedeno jinak nebo pokud se prodávající a kupující nedohodnou jinak.
3. Způsob úhrady kupní ceny, nákladů na dopravu zboží a jiných nákladů uvedených v nákupním košíku v procesu objednávání zboží si zvolí kupující na nákupním portálu a je uveden v objednávce, přičemž kupující může úhradu kupní ceny a nákladů provést následovně:
 1. platba kartou, nebo
 2. platba převodem na účet, přičemž při platbě ze zahraničí je kupující jako příkazce platby povinen nést poplatky své banky a ostatní poplatky, zejména korespondenčních bank a banky příjemce, nebo
 3. platba na dobírku.
4. Prodávající může projevit souhlas s úhradou kupní ceny, ceny přepravy a všech dalších poplatků souvisejících s objednávkou formou měsíčních splátek, jejichž rozpis bude součástí faktury s uvedením čísla splátky, data splatnosti, částky a měny, ve které bude splátka kupujícím uhrazena převodem na účet prodávajícího. Kupující volbou tohoto způsobu úhrady a jeho následným odsouhlasením prodávajícím bere na vědomí a výslovně souhlasí, že v případě, že se dostane do prodlení se splacením, byť i jediné splátky sjednaného splátkového kalendáře s prodávajícím, stává se splatným celý jeho dosud nesplacený dluh, čímž jako dlužník uznává ztrátu výhody splátek, s čím kupující souhlasí seznámením se s těmito VOP.
5. Poplatky bank za provedení úhrady kupní ceny a nákladů dopravy kupujícím se řídí smlouvou mezi kupujícím a bankou kupujícího. Náklady na použití prostředků elektronické komunikace se řídí smlouvou mezi kupujícím a jeho poskytovatelem internetového připojení, případně jeho poskytovatelem služeb elektronických komunikací.
6. Kupující bere na vědomí, že přeprava zboží se řídí aktuálními přepravními podmínkami, které jsou zveřejněny na samostatné podstránce nákupního portálu dostupné před závazným zadáním objednávky: **[ODKAZ: aktuální přepravní podmínky pro koncové zákazníky]**.

Konečná výše přepravného a dalších poplatků pro konkrétní objednávku je kupujícímu vždy zobrazena v nákupním košíku před jejím závazným odesláním.

7. Prodávající vystaví a doručí fakturu kupujícímu v souladu s právními předpisy Slovenské republiky. Kupující odesláním objednávky souhlasí s tím, aby faktura byla zaslána spolu se zbožím nebo zpřístupněna kupujícímu elektronicky. Faktura je zasílána spolu se zbožím a současně slouží jako dodací list a záruční list, pokud není doručován samostatný záruční list. Samostatný záruční list může být prodávajícím vystaven na základě žádosti kupujícího ve lhůtě 7 dnů ode dne dodání zboží kupujícímu.
8. Dodací lhůty mohou být pro různé druhy zboží odlišné. Termín dodání zboží bude vždy oznámen kupujícímu před zadáním objednávky, přičemž se počítá ode dne odeslání (expedice) zboží prodávajícím. Prodávající je povinen expedovat zboží následující pracovní den po uzavření kupní smlouvy (přijetí objednávky podle bodu 2.5. těchto VOP) a po úhradě kupní ceny a ostatních nákladů za podmínek uvedených v těchto VOP. Prodávající je oprávněn pozdržet expedici zboží, pokud probíhá proces ověřování totožnosti kupujícího podle bodu 2.6. těchto VOP, o čemž bude kupujícího přiměřeným způsobem informovat. V objektivně odůvodněných případech, kdy některé druhy zboží nejsou skladem a nejsou k dispozici ani u výrobců a dovozců, nebo z jiných objektivních důvodů, které nastaly po zadání objednávky, může být dodací lhůta přiměřeně prodloužena, o čemž bude prodávající kupujícího informovat. V případě, že prodávající informuje kupujícího o tom, že zboží nebude schopen dodat, může kupující od smlouvy přímo odstoupit. Stejně tak může kupující od smlouvy odstoupit přímo před uplynutím dodatečné lhůty k plnění, pokud bylo včasné dodání mimořádně důležité s ohledem na všechny okolnosti uzavření smlouvy, nebo pokud s touto skutečností prodávajícího před uzavřením smlouvy prokazatelně seznámil. V případě úhrady kupní ceny nebo její části budou kupujícímu finanční prostředky vráceny nejpozději do 14 dnů ode dne doručení odstoupení od smlouvy způsobem, kterým kupující provedl úhradu, pokud se prodávající a kupující nedohodnou na jiném způsobu vrácení bez toho, aby kupujícímu byly účtovány další poplatky. Prodávající a kupující se mohou dohodnout na prodloužení dodací lhůty nebo na náhradním plnění v ekvivalentní kvalitě a ceně.
9. Prodávající dodá zboží kupujícímu na adresu jím uvedenou při zadávání objednávky (výlučně na území prodávajícím určených zemí v Evropské unii) a výlučně osobě, která je uvedena jako kupující nebo osobě zvlášť pověřené kupujícím. Dodání nebo vydání zboží jiné osobě, než kupujícímu je možné pouze s výslovným, předem uděleným písemným souhlasem prodávajícího a na základě prodávajícím požadovaných dokumentů. Z tohoto důvodu je nezbytné, aby kupující uvedl správné své identifikační a dodací údaje při objednávání zboží a údaje pro dodání zboží. Dodání zboží třetí osobě bez oprávnění k převzetí zboží není možné. Doručovatel zboží je oprávněn u přebírající osoby vhodnými prostředky ověřit, zda je tato osoba kupujícím a zda je oprávněna převzít zboží.
10. Pokud byla kupní cena zaplacená před uzavřením kupní smlouvy (bod 2.6. těchto VOP) a smlouva není uzavřena ani do 7 pracovních dnů od závazného potvrzení (odeslání) objednávky kupujícím, nebo pokud byla kupní smlouva zrušena za podmínek uvedených v bodu 2.6. těchto VOP, bude kupní cena vrácena kupujícímu nejpozději do 14 pracovních dnů způsobem, kterým kupující provedl úhradu, pokud se prodávající a kupující nedohodnou na jiném způsobu vrácení bez toho, aby kupujícímu byly účtovány další poplatky. Kupující je povinen poskytnout prodávajícímu součinnost a poskytnout mu údaje potřebné ke splnění této povinnosti. Prodávající nenese odpovědnost za správnost účtu pro vrácení peněz ani za správnost určení jiného účtu kupujícím. Před vrácením zaplacené ceny je prodávající v případě pochybností oprávněn požadovat od kupujícího prokázání skutečnosti, že je majitelem účtu a/nebo oprávněn k přijetí prostředků. Je-li prodávající povinen vrátit kupujícímu kupní cenu a zboží již bylo kupujícímu doručováno, vrátí prodávající kupujícímu kupní cenu až po vrácení zboží prodávajícímu.
11. Vydání zboží kupujícímu je možné pouze tehdy, je-li zaplacená kupní cena, ostatní příslušné poplatky a cena přepravy za dodávané zboží. V opačném případě je prodávající, resp. dopravce/doručovatel oprávněn zboží nevydat a prodávající není v prodlení s dodáním zboží. Kupující je povinen od dopravce/doručovatele zboží řádně a včas převzít. Pokud

kupující zaplatí kupní cenu a cenu přepravy, případně i další související poplatky, nabývá vlastnické právo ke zboží jeho převzetím.

12. V případě úhrady kupní ceny, ceny přepravy a všech dalších poplatků souvisejících s objednávkou formou měsíčních splátek může prodávající vydat zboží kupujícímu až po zaplacení první splátky, přičemž si prodávající k vydanému zboží vyhrazuje vlastnické právo až do doby, než kupující uhradí celou kupní cenu, s čím kupující souhlasí seznámením se s těmito VOP.
13. Kupující bere na vědomí, že prodávající je oprávněn dodat zboží i ve více samostatných dodávkách, přičemž i pro takováto samostatná dodání zboží platí sjednaná cena přepravy uvedená při závazném zadání objednávky (i více přeprav je účtováno pouze za cenu jedné přepravy).
 1. Zboží se považuje za převzaté kupujícím v okamžiku, kdy kupující nebo jím určená třetí osoba, s výjimkou dopravce, převezme všechny části objednaného zboží, nebo
 2. pokud jsou zboží objednaná kupujícím v jedné objednávce dodávána odděleně, okamžikem převzetí zboží, které bylo dodáno jako poslední, nebo
 3. pokud je dodáváno zboží sestávající z více dílů nebo kusů, okamžikem převzetí posledního dílu nebo posledního kusu.
14. Proávající, přepravní společnost nebo zásilková služba je oprávněna avizovat dodávku zboží kupujícímu e-mailem, textovou zprávou nebo jiným vhodným způsobem (např. telefonicky). Kupující souhlasí s tím, aby prodávající poskytl tyto údaje kupujícího přepravní/spediční společnosti nebo doručovateli. Kupující nese odpovědnost a následky za nepřevzetí objednávky/zboží v době jeho dodání na místo určení, jakož i za uvedení nesprávných údajů pro dodání objednávky/zboží, přičemž je povinen být dosažitelný na jím uvedené adrese v době oznámeného dodání zboží.
15. Při převzetí zboží je kupující povinen prokázat doručovateli svou totožnost obvyklým způsobem. Z předložených dokladů musí být zřejmá totožnost kupujícího a oprávnění k převzetí zboží. V opačném případě nemusí být zboží ze strany prodávajícího, dopravce nebo zásilkové služby předáno.
16. V případě, že kupující bezdůvodně neoprávněně odmítne převzít zboží, nebo jej opakovaně neoprávněně nepřevezme, je prodávající oprávněn vůči němu uplatnit veškeré náklady, které mu v této souvislosti vznikly, zejména, nikoli však výlučně, náklady na dopravu, opakované doručení, vrácení zásilky, uskladnění a účelně vynaložené administrativní náklady související s vyřízením objednávky. V případě, že kupující nejedná řádně a včas, může prodávající/převzatce uskladnit kupujícím objednané zboží ve vlastních prostorách nebo v prostorách třetí osoby na náklady kupujícího, o čemž bude kupující informován. Proávající je oprávněn stanovit kupujícímu přiměřenou dodatečnou lhůtu k převzetí zboží; marným uplynutím této lhůty je prodávající oprávněn od kupní smlouvy odstoupit. Doba odpovědnosti za vady a záruční doba začíná běžet dnem dodání zboží kupujícímu v souladu s obecně závaznými právními předpisy.
17. Při převzetí zboží je kupující povinen podepsat předávací protokol, který slouží jako důkaz o předání zboží, nebo potvrdit převzetí jiným obvyklým způsobem používaným dopravcem. Do předávacího protokolu lze rovněž zaznamenat vady zboží nebo obalů zjištěné při převzetí. Kupující je povinen při převzetí zkontrolovat zejména neporušenost obalu, počet balení a zjevné poškození zásilky; zjevné vady nebo poškození obalu je povinen bezodkladně uvést v předávacím protokolu nebo jiném potvrzení o doručení a bez zbytečného odkladu oznámit prodávajícímu. Za vadu se považuje i situace, kdy objednané zboží není doručeno, nebo je doručeno jiné než objednané zboží, nebo zboží v jiném než objednaném množství. Pokud kupující nevznese do protokolu námitky ohledně vad zboží na základě potvrzených dodacích a přepravních listů a předávacího protokolu, má se za to, že zboží bylo kupujícímu dodáno řádně, a to zejména v rozsahu zjevně zjistitelných vad a poškození obalu, pokud se neprokáže opak. Tím nejsou dotčena práva kupujícího z odpovědnosti za vady, které se projeví později nebo které nebylo možné zjistit při převzetí.
18. Osobní odběr zboží v sídle MOSS.SK není možný, pokud není uvedeno jinak.

4. ODPOVĚDNOST ZA VADY A REKLAMAČNÍ PODMÍNKY

1. Odpovědnost prodávajícího za vady zboží vůči kupujícímu se řídí ustanoveními § 422 a násl. obchodního zákoníku.
2. Kupující je povinen prohlédnout zboží s odbornou péčí co nejdříve po přechodu nebezpečí škody na zboží, nejpozději však při jeho převzetí. Zjevné vady je kupující povinen oznámit prodávajícímu bezodkladně po jejich zjištění, nejpozději však do sedmi pracovních dnů od převzetí zboží.
3. Skryté vady, které mělo zboží v době přechodu nebezpečí škody na zboží, je kupující povinen oznámit prodávajícímu bez zbytečného odkladu po jejich zjištění, nejpozději však ve lhůtě šesti měsíců ode dne dodání zboží, jinak nároky z vad zanikají.
4. Reklamaci uplatňuje kupující písemně na e-mailové adrese service@moss.sk nebo poštou na adresu sídla prodávajícího. V reklamaci kupující přesně označí zboží, vadu, uvede, jak se vada projevuje, a určí preferovaný nárok z vad. K reklamaci je kupující povinen přiložit doklad o koupi zboží.
5. Nároky z vad zboží se řídí ustanoveními obchodního zákoníku. Při podstatném porušení smlouvy má kupující právo na odstranění vad dodáním náhradního zboží nebo odstraněním vad opravou, na přiměřenou slevu z kupní ceny nebo na odstoupení od smlouvy. Při nepodstatném porušení smlouvy má kupující právo na odstranění vady nebo na přiměřenou slevu z kupní ceny.
6. Pokud strany výslovně nedohodnou záruční dobu, prodávající neposkytuje na zboží smluvní záruku ve smyslu § 429 a násl. obchodního zákoníku.
7. Náklady spojené s doručením reklamovaného zboží prodávajícímu nese v případě oprávněné reklamace prodávající, v případě neoprávněné reklamace kupující.

5. Odstoupení od smlouvy

1. Kupující nemá právo odstoupit od kupní smlouvy bez uvedení důvodu podle předpisů na ochranu spotřebitele. Právo odstoupit od kupní smlouvy mají smluvní strany pouze v případech výslovně uvedených v těchto VOP, v individuální kupní smlouvě nebo v obchodním zákoníku.
2. Proávající je oprávněn odstoupit od kupní smlouvy zejména v případě, že je kupující v prodlení s úhradou kupní ceny, neposkytne prodávajícímu přiměřenou součinnost při dodání zboží, poruší povinnosti vyplývající z těchto VOP podstatným způsobem, nebo pokud je vůči kupujícímu zahájeno insolvenční nebo obdobné řízení.
3. Odstoupení od smlouvy musí být provedeno v písemné formě a doručeno druhé smluvní straně e-mailem nebo poštou. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká dnem doručení oznámení o odstoupení druhé smluvní straně.

6. Závěrečná ustanovení

1. Proávající je oprávněn uchovávat a archivovat vzájemnou dokumentaci a kupní smlouvu v elektronické formě spolu s příslušnými Všeobecnými obchodními podmínkami po dobu 5 let.
2. Pro doručování elektronických zpráv adresovaných kupujícímu platí, že pokud prodávající neobdrží chybové hlášení o nemožnosti doručení zprávy (e-mail nebo textová zpráva) na poskytnutou e-mailovou adresu, resp. telefonní číslo kupujícího (mobil), považuje se tato zpráva (e-mail nebo textová zpráva) za doručenou následující den po jejím odeslání, pokud závazné právní předpisy nestanoví jinak. Zásilka se považuje za doručenou i v případě, že ji adresát odmítne převzít, nebo i v případě, že si ji adresát vlastním zaviněním nebo opomenutím nepřevzme. V takovém případě se považuje za doručenou uplynutím úložní

doby na poště v délce stanovené odesílatelem a vrácením zásilky odesílateli, o čemž musí odesílatel prokázat neporušený důkaz. Oznámení doručovaná prostřednictvím doručovatele – kurýrní služby budou považována za doručena okamžikem převzetí adresátem. V případě neúspěšného doručení kurýrní službou se bude za okamžik doručení považovat třetí den po provedení prvního pokusu o doručení, přičemž provedení pokusu o doručení se prokáže prohlášením doručovatele – kurýrní služby. Je výlučným oprávněním prodávajícího rozhodnout, jakou formou a v jakých případech bude touto formou komunikovat s kupujícím (textová zpráva, e-mail nebo jiný vhodný způsob).

3. Pokud se některé z ustanovení VOP a/nebo smlouvy ukáže jako neplatné nebo neúčinné, nemá tato neplatnost nebo neúčinnost za následek neplatnost nebo neúčinnost dalších ustanovení smlouvy/VOP. V takovém případě se strany zavazují bezodkladně nahradit takové neplatné nebo neúčinné ustanovení novým tak, aby byl zachován účel sledovaný příslušným neplatným či neúčinným ustanovením v době jeho přijetí, resp. uzavření této smlouvy.
4. Dohled nad činností prodávajícího vykonává Inspektorát Slovenské obchodní inspekce se sídlem v Banské Bystrici pro Banskobystrický kraj, Dolná 179/46, 974 00 Banská Bystrica.
5. Rozhodným právem je právo Slovenské republiky. Veškeré spory, které vzniknou z VOP, smlouvy nebo v souvislosti s nimi, včetně sporů z dodávek zboží, bude projednávat a rozhodovat výlučně obecný, místně a věcně příslušný soud ve Slovenské republice podle sídla prodávajícího, pokud kogentní právní předpisy nestanoví jinak.
6. Tyto VOP jsou platné a závazné ode dne jejich zveřejnění na nákupním portálu prodávajícího a je možné do nich nahlédnout i v sídle prodávajícího. Proávající si vyhrazuje právo podle vlastního uvážení je rušit, měnit, upravovat nebo nahrazovat novými, přičemž na uzavřené smlouvy se vztahují VOP platné v době uzavření kupní smlouvy. Nové znění VOP je závazné okamžikem zveřejnění na nákupním portálu.